

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, S. F., Hendrsato, N., & Haidar, A. 2024. "Assessing the Impact of Marketing Mix and Halal Awareness on Consumer Purchase Behavior: A Case in Indonesia." *Halal Tourism and Pilgrimage* 4(1).
- Ardianto, Jesica, dan Hetty Karunia Tunjungsari. 2024. "Membangun Kepercayaan : Peran Komunitas Online Dan E-Wom Dalam Membentuk Niat Pembelian Iphone" 06(03):610–18.
- Aryani, Lina et al. 2024. "Pengaruh Harga, Promosi Dan E-Service Quality Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Aplikasi Grab." *MBIA*. doi: 10.33557/mbia.v2i3.2650.
- Azzahra, Nur Aida, dan Noneng R. Sukatmadiredja. 2024. "Consumer Decision in Determining the Purchase of Products Based on The Offer Price." *INCOME: Innovation of Economics and Management* 2(3):14–18. doi: 10.32764/income.v2i3.4969.
- Benhardy, P., Putranto, N. A. R., & Ronadi, A. 2020. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepercayaan Merek dan Dampaknya pada Loyalitas Pelanggan." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 14(2):101–10.
- Betari, Syafira et al. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Minat Beli Konsumen pada Coffee Shop Kawan Kopi Bandung." *Bandung Conference Series: Business and Management* 2(1):779–84. doi: 10.29313/bcsbm.v2i1.2434.
- Budiono, Grecia Amanda, dan Frangky Slamet. 2022. "Pengaruh EWOM, Kesadaran Merek, Citra Merek terhadap Intensi Pembelian Konsumen Produk Perawatan Kulit di Jakarta." *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 4(4):997–1007. doi: 10.24912/jmk.v4i4.20563.
- Ermini, Suryati, Muhammad Najib, Dina Sri Nindiati. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada The Hungry Burger Ermini 1 , Suryati 2 , Muhammad Najib 3 , Dina Sri Nindiati 4." *Jurnal Media Wahana Ekonomika* 20(1):36–51.
- Farhan Rheza Perwira, Arisetyanto Nugroho, Agustinus M. Wijay. 2023. "The Influence of E-Service Quality, Information Quality and Trust on Purchasing Decisions and Their Implications for Customer Satisfaction." *VII(2454):1175–89*. doi: 10.47772/IJRISS.
- Hannan, Alfa Basmatul, dan Anna Wulandari. 2022. "Promosi Penjualan dan Kualitas Layanan dalam Mempengaruhi Minat Beli Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen RH-Mart Gunung Puteri, Bogor." *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis* 3(02):103–14. doi: 10.37366/ekomabis.v3i02.679.
- Hidayatullah, M. Razhu Et Al. 2024. "Pengaruh Digital Marketing , Flash Sale & Celebrity Endorser Terhadap Brand Awareness Shopee Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mataram." *Jurnal Riset Pemasaran* 3(2):12–20.
- Iis Handayani Nazara, Mella Yunita. 2023. "Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen (Studi Pada Konsumen Platform Tiktok Shop)." *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS* 2(1):146–59.

- Januar Reza, Ramadhan, Dan Hidayat Rusdi. 2021. "Pengaruh E-Service Quality, Brand Image Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Online Shop Blibli.Com (Studi Kasus Konsumen Blibli.Com Upn 'Veteran' Jawa Timur)." *Jurnal Bisnis Indonesia* 12(1). Doi: 10.33005/Jbi.V12i1.2596.
- Kasmiri, Kasmiri, dan Ajeng Ruliastari. 2022. "Minat Beli Konsumen Di Toko Tekstil Ibu Yuli Sukanagara Cianjur Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya." *Ar-Rihlah: Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah* 2(1):27. doi: 10.35194/arps.v2i1.2356.
- Komang rahayu widiastini, dan Putu Eka Nopiyani. 2023. "Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Call To Action Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Ud. Aksara Singaraja Di Baktiseraga." *Jnana Satya Dharma* 11(2). doi: 10.55822/jnana.v11i2.353.
- Lestari, Sri Ayu. 2019. "Minat Beli Konsumen Pada Produk Suplemen Sea Quill (Survei Pada Pengunjung Guardian Bintaro Plaza)."
- Linda Bhari Putri, Carunia Mulya Firdausy. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Niat Beli Konsumen Pada Produk Kerajinan Tangan Di Toko Lind's Craft, Jakarta." 635–44.
- Liu, Xinxin Et Al. 2024. "The Impact Of Consumer Trust On Purchase Intentions In China." 16(3):19–23.
- Lupiyoadi, R. 2020. *Manajemen Pemasaran Jasa. Salemba Empat*.
- M Muflih Prasetyo, Sutrisno Wibowo. 2023. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Pembelian Ulang Pada Konsumen Produk Scarlett Melalui Marketplace di Daerah Istimewa Yogyakarta." *Journal of Business and Halal Industry* 1(2):1–17.
- Mahmudah, Putri Nur, dan Dian Ari Nugroho. 2023. "Pengaruh Product Attribute, Lifestyle dan Preceived Value Terhadap Purchase Intention." *Jurnal Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen* 2(4):1048–59. doi: 10.21776/jmppk.2023.02.4.20.
- Muhamad Faiz Alawi et al. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Minat Beli (Survei Konsumen Donat Sibungsu Singaparna Kabupaten Tasikmalaya)." *Jurnal Publikasi Sistem Informasi dan Manajemen Bisnis* 2(3):194–203. doi: 10.55606/jupsim.v2i3.2021.
- Muid, Abdul, dan Johanis Souisa. 2023. "Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sepatu Aerostreet." *Ekono Insentif* 17(2):107–22. doi: 10.36787/jei.v17i2.1175.
- Mutia Dira Syafitri, Taufiq Ismail. 2024. "Pengaruh Persepsi Harga, Kepercayaan Merek, dan Preferensi Merek Terhadap Niat Pembelian Ulang." *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis* 4(2):107–16.
- Nazmi Alamri, Tineke Wolok, Umin Kango. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Wardah Pada Toko Erby Shop." *YUME Journal of Management* 6(2).
- Niken Feriawati. 2021. "Pengaruh Kemampuan Akademis Dan Pendidikan Keuangan Keluarga Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Dengan Mediasi Literasi Keuangan." *Pharmacognosy Magazine* 75(17):399–405.

- Nur, Achmad Mustofa et al. 2020. "Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Yang Dimediasi Oleh Kepercayaan Pada Pelanggan Indihome Di Kota Palangka Raya" (Studi Emperis Pada PT.Telkom Provinsi Kalimantan Tengah)." *Jurnal Bisnis dan Pembangunan* 9(1):52–68.
- Nuriska, Winda, dan Cokki Cokki. 2024. "Peran Selebriti, Ulasan, dan Keamanan Bahan terhadap Niat Beli Produk Perawatan Kulit." *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 6(3):744–53. doi: 10.24912/jmk.v6i3.31607.
- Nurrahman, A., Gulo, H. C., Rahadian, M. F., Wahyudi, M. E., & Kurnia, D. 2021. "Pengaruh Display Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT Ragam Fashion Di Bandung." *Jurnal Ekonomi Efektif* 4(1):27–33.
- Nursiti, Hizkia Raja Lumban Batu. 2024. "Analysis of Interest Buyer Coffee Makers in Review of Price, Products, and Services." *Jumpa* 11(2):12–22. doi: 10.55963/jumpa.v11i2.645.
- Pandapotan Sitompul, Watalina Sihombing, Anitha P. Tinambunan, Saut Purba. 2024. "Pengaruh Kepemimpinan, Pelatihan, dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Tunas Cahaya Mandiri Widyatama Medan." *Kumpulan Karya Ilmiah Manajemen* 3(1):131–43.
- Pradana, Ilham Yudha et al. 2021. "Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Pelatihan, dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan." *Paradigma: Jurnal Masalah Sosial, Politik, dan Kebijakan* 25(1):20. doi: 10.31315/paradigma.v25i1.8562.
- Prayogo, Muhammad Agung, dan Meri Indri Hapsari. 2021. "Muslim Consumers ' Intention To Subscribe To Video On Demand Services For Islamic Content Niat Konsumen Muslim Berlangganan Layanan Video On Demand." 8(5):607–16. Doi: 10.20473/Vol8iss20215pp607-616.
- Rafael Anaya-Sanchez, Rocio Aguilar-Illescas And Sebastian Molinillo, Francisco J. Martiinez-Lopez. 2020. "Trust and loyalty in online brand communities." *Spanish Journal of Marketing - ESIC* 24(2):177–91. doi: 10.1108/SJME-01-2020-0004.
- Refilda, Berliana, dan Etika Sabariah. 2023. "Pengaruh Bauran Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Televisi Berbayar Transvision PT. Indonusa Telemedia." *Jurnal Ekonomi Bisnis Antartika* 1(2):68–73.
- Rosdiana, Riski et al. 2019. "Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Pakaian Secara Online." *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 11(1):318. doi: 10.23887/jjpe.v11i1.20164.
- Santosa, Paulus Insap. 2018. "Metode penelitian kuantitatif: Pengembangan hipotesis dan pengujiannya menggunakan SmartPLS."
- Saputra, Sopio et al. 2024. "Dinamika Minat Beli Konsumen: Peran Kualitas Produk dan Promosi yang Efektif di Shopee." 6(2):248–60.
- Sari, Ni Kadek Yusnia Purnama et al. 2023. "Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen di Mercure Bali Legian." *Jurnal Ilmiah Pariwisata dan Bisnis* 2(2):569–81. doi: 10.22334/paris.v2i2.337.
- Sasambe, Greini et al. 2023. "Pengaruh Produk, Harga, Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Di Freshmart Superstore Bahu Manado Terkait Penerapan Protokol Kesehatan Dalam Pencegahan Covid19 (Studi Pada Konsumen Freshmart Superstore Bahu Manado)." *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 11(3):186–95. doi:

10.35794/emba.v11i3.48358.

- Savira, Nadila. 2022. "Pengaruh Strategi Marketing Pada Aplikasi Shopee Terhadap Minat Beli Konsumen." *Jurnal Manajemen Mandiri Saburai (JmmS)* 6(4):225–36.
- Sembada, I. V., Bustam, B., & Hotimah, E. 2022. "Pengaruh Promosi dan Testimoni Terhadap Minat Beli Produk Lyfira dengan Kepercayaan sebagai Variabel Mediasi." *Jurnal Ekomabis: Ekonomi Manajemen Bisnis* 3(1):17–26.
- Sembada, Iqbal Varian et al. 2022. "Pengaruh Promosi dan Testimoni Terhadap Minat Beli Produk Lyfira Hijab Dimediasi oleh Kepercayaan." *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis* 3(01):21–30. doi: 10.37366/ekomabis.v3i01.276.
- Setiawan, B., & Sunaryo, W. 2024. "Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen di Industri Makanan Ringan." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 10(1):56–67.
- Shafitri, Muthia et al. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Smartphone Vivo." *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi* 02(2):201–12.
- Simanjuntak, Gerry Morgan. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk, Perceived Price, dan Brand Image terhadap Niat Membeli Konsumen TV dari Jepang Dimediasi oleh Kepercayaan Konsumen." *Jurnal Ekono & Syariah* 6(2):2351–61. doi: 10.36778/jesya.v6i2.1271.
- Siregar, Egie Pradana, dan Galuh Mira Saktiana. 2024. "Pengaruh Penggunaan Rayyanza Malik Ahmad (Cipung) sebagai Endorser terhadap Minat Beli Konsumen." *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 6(3):681–96. doi: 10.24912/jmk.v6i3.31601.
- Solihin, Dede. 2020. "Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal MANDIRI: Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi* 4(1):38–51.
- Sutisna, D. 2020. "Pengaruh Promosi terhadap Minat Beli Konsumen di Era Digital." *Jurnal Ekonomi dan Pemasaran* 11(2):51–64.
- Tsaniya, Rizqy, dan Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Di Kedai Kopi Nau Kecamatan Seririt." *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata* 5(1):32–39. doi: 10.23887/jmpp.v5i1.34390.
- Ummah, Nabila Khasanah et al. 2024. "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Baju Thrifthing Dimediasi Kepercayaan dan Sikap Konsumen dalam Perspektif Bisnis Islam." *Jurnal Bintang Manajemen* 2(3):208–27.
- Vilaningrum, Maria Angela Diva. 2024. "Niat Beli Produk Hijau Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya Di Indonesia." *Modus* 36(1):94–113. doi: 10.24002/modus.v36i1.8462.