

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M., Hafsa, N., & Rachmawati, A. (2020). Pengaruh digital marketing terhadap minat konsumen pada jasa travel umroh. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 7(2), 123–134.
- Armstrong, G. and Kotler, P., 2022. *Marketing: An Introduction*. 14th ed. Harlow: Pearson Education.
- Astarina, R.Y., et al., 2021. Pengaruh dimensi kualitas pelayanan tour leader terhadap loyalitas konsumen di PT Pesona Ijen Tour and Travel Banyuwangi. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 26(1), pp.1–9.
- Chaffey, D. and Ellis-Chadwick, F., 2019. *Digital Marketing*. 7th ed. Harlow: Pearson Education.
- Dwi Nurilahiah, et al., 2023. Strategi pemasaran PT. Zafa Mulia Mandiri Palembang dalam menghadapi persaingan harga antara penyelenggara perjalanan ibadah umrah (PPIU). *Ulil Albab: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(8), pp.3663–3670.
- Fitriani, R., & Wahyuni, E. (2021). Kompetensi tour leader dalam meningkatkan kepuasan jamaah umroh. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(1), 45–55.
- Gracia, B.A., et al., 2024. Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian konsumen. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 7(3), pp.275–279.
- Hafidzah, A. A, Hakim, I, 2024, Development Of Tour Guide Competencies In Improving Work Professionalism At Indonesian Tourism Association Of Central Java, *Jurnal Manajemen Dakwah*, 10(2), pp 1-33.
- Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J. and Anderson, R.E., 2020. *Multivariate Data Analysis*. 8th ed. Andover: Cengage Learning.
- Handayani, R., Yuliana, T., & Firdaus, M. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan travel haji dan umroh. *Jurnal Sains dan Bisnis Islam*, 12(2), 198–210.
- Harahap, A., Siregar, R., & Lubis, N. (2021). Harga dan kepercayaan terhadap keputusan menggunakan jasa travel umroh. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 14(1), 67–78.
- Hidayati, N., Mulyono, S., & Salim, R. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepercayaan dan keputusan jamaah umroh. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 10(1), 80–95.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson Education Limited.

- Kotler, P., Kartajaya, H. and Setiawan, I., 2021. *Marketing 5.0: Technology for Humanity*. Hoboken: Wiley.
- Lestari, D., & Wahyuningsih, R. (2021). Pengaruh kepercayaan terhadap loyalitas jamaah umroh. *Jurnal Administrasi dan Bisnis*, 5(2), 99–110.
- Marhamah, S., & Azhar, A. (2022). Pengaruh strategi pemasaran digital terhadap peningkatan volume jamaah umroh. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 13(1), 56–67.
- Milyatama, F.A. and Kuswibowo, C., 2023. Analisis strategi promosi biro jasa perjalanan haji dan umrah pada PT Kafilah Maghfirah Wisata Jakarta Timur. In: *Prosiding Seminar Nasional Manajemen Industri dan Rantai Pasok*. 4(1), pp.170–179.
- Morgan, R. M., & Hunt, S. D. (1994). The commitment-trust theory of relationship marketing. *Journal of Marketing*, 58(3), 20–38.
- Nasution, H., & Syahrizal, M. (2021). Kompetensi tour leader dan implikasinya terhadap loyalitas pelanggan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 18(2), 144–155.
- Nazaruddin, M.N., 2020. Analisis strategi pemasaran dan pelayanan dalam upaya peningkatan kualitas daya saing biro perjalanan haji dan umroh prospektif ekonomi syari'ah (studi pada PT. Makkah Multazam Safir dan Al Madinah). *Nizham Journal of Islamic Studies*, 8(1), pp.95–112.
- Nurhayati, S., & Sulaiman, A. (2022). Dimensi kualitas pelayanan dan dampaknya terhadap kepercayaan pelanggan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 301–315.
- Nurilahiah, Dwi, Nasution, Nurseri, dkk, Strategi Pemasaran PT. Zafa Mulia Mandiri Palembang Dalam Menghadapi Persaingan Harga Antara Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah (PPIU), *ULIL ALBAB : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(8), 2023
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 12–40.
- Putri, F., Nugroho, R., & Anggraini, W. (2022). Strategi digital marketing dalam meningkatkan loyalitas pelanggan travel umroh. *Jurnal Pemasaran*, 7(2), 88–99.
- Rahman, A. and Fitriani, R., 2023. 'Efektivitas Digital Marketing dalam Meningkatkan Minat Umroh di Masa Pandemi', *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*