

## DAFTAR PUSTAKA

- Afriadin, M., Mutmainah, M., & Sonani, A. (2024) 'Pengaruh *Green Marketing* Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Pt Natusi Global Indonesia)', *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, 8(1), Pp. 240–250.
- Agus Indra Purnama, P., & Rasmien Adi, N. (2019) 'Green Marketing Dan Quality Brand Sebagai Prediktor Perilaku Konsumen Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Produk', *Urnal Manajemen Bisnis*, 16(1), Pp. 185–205. Available At: <https://doi.org/10.38043/jmb.v16i1.2027>.
- Ajzen, I. (1991) 'The Theory Of Planned Behavior', *Organizational Behavior And Human Decision Processes*, 50(2), Pp. 179–211.
- Fatimah, S. And Chrismardani, Y. (2022) 'Pengaruh *Green Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sephora (Studi Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura)', *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen*, 2(1), Pp. 36–43.
- Ghozali, I. (2020) *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss*. 21st Edn. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Gunarto, M. And Cahyawati, D. (2022) 'Analysis Of Alumni Loyalty In Private Universities Using The Sem-Pls Model Approach', *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, 18(1), Pp. 46–59. Available At: <https://doi.org/10.33830/jom.v18i1.1311.2022>.
- Gunawan, G., Saryono, O. And Faruk, M. (2020) 'Pengaruh *Green Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Motor Berteknologi Fi (Suatu Studi Konsumen Pada Daya Anugrah Mandiri)', *Business Management And Entrepreneurship Journal*, 2(1).
- Hartati, S., & Yuliana, A. (2021) 'Pengaruh *Green Marketing* Mix Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan.', *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 9(2), Pp. 87–98.
- Hikmatunnisa, Purwanti, R.S. And Setiawan, I. (2020) 'Pengaruh *Green Product* Dan Green Advertising Terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Studi Pada Pembeli Yang Menghuni Perumahan Garden City Ciamis)', *Business Management And Entrepreneurship Journal*, 2(3).
- Khoiruman, M. And Purba, S.D.A. (2020) 'Pengaruh Green Product, Green Price, Dan Green Advertising Terhadap Keputusan Pembelian Produk Essential Oil Di Rumah Atsiri Indonesia', *Journal Of Business And Management*, 7(1), Pp. 46–54. Available At: <https://e-journal.stie-aub.ac.id/index.php/kelola>.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2016) *Marketing Management (15th Ed.)*. Pearson Education.

- Kristiawan, T. A. Dan Keni, K. (2020) 'Pengaruh Packaging, Social Media Marketing Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Busana Brand Lokal', *Derema (Development Of Research Management)*, 15(2), Pp. 244–256.
- Kurniawan, A., & Putri, D. (2021) 'Green Marketing Mix Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen', *Jurnal Pemasaran Indonesia*, 8(1), Pp. 55–66.
- Kusnadi, D.S., And Darma, G.S. (2018) (2018) 'Menakar Implementasi Green Marketing Pada Usaha Kecil Menengah', *Jurnal Manajemen & Bisnis*, 15(1), Pp. 1–18.
- Liao, S., Yang, Y., & Wang, C. (2020) 'Corporate Social Responsibility And Green Product Innovation: The Moderating Role Of Environmental Dynamism.', *Journal Of Cleaner Production*, P. 252. Available At: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.119732>.
- Manongko, A.A.C. (2018) 'Green Marketing (Suatu Perspektif Marketing Mix & Theory Of Planned Behavior). Manado: Yayasan Makaria, 2018'.
- Mukuan, D.D.S. (2020) 'Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks Manado Town Square', 1(3), Pp. 274–278.
- Nandaika, M.E. And Respati, N.N.R. (2021) 'Peran Brand Image Dalam Memediasi Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Produk Fashion Merek Uniqlo Di Denpasar)', *E-Jurnal Manajemen*, 10(6), Pp. 539–559. Available At: <https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2021.V10.I06.P02>.
- Nurhayati, N., & Sugiarto, B. (2021) 'Pengaruh Green Price Dan Green Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan', *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 14(1), Pp. 75–88.
- Pd Sugiyono (2020) 'Metode Penelitian Kualitatif Untuk Penelitian Yang Bersifat: Eksploitatif, Enterpretif Dan Konstruktif', *Edited By Y. Suryandari. Bandung: Alfabeta* [Preprint].
- Peattie, K., & Crane, A. (2005) 'Green Marketing: Legend, Myth, Farce Or Prophecy? Qualitative Market Research', *An International Journal*, 8(4), Pp. 357–370. Available At: <https://doi.org/10.1108/13522750510619733>.
- Pertiwi, Bougiagustarinda Saka, R.S. (2021) 'Pengaruh Strategi Green Marketing Dan Social Media Marketing terhadap Keputusan Pembelian Kaos Lokal Kerjodalu', *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)*, 9(3), Pp. 1–8.
- Polonsky, M.J. (1994) 'Introduction To Green Marketing.', *Electronic Green Journal*, 1(2), Pp. 1–10. Available At: <https://doi.org/10.5070/G31210177>.
- Primandaru, N. (2021) 'Dampak Green Marketing dalam keputusan Pembelian

- Produk The Body Shop', *Journal Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), Pp. 41–52.
- Putri, D. A., & Wibowo, A. (2021) 'Pengaruh *Green Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fmcg Di Indonesia', *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Terapan*, 17(2), Pp. 102–113.
- Raharjo, S., & Santoso, H. (2020) 'Pengaruh *Green Product* Dan *Green Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan', *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 22(1), Pp. 45–54.
- Rahmawati, A., & Putra, R. (2021) 'Pengaruh *Green Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan', *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), Pp. 88–97.
- Rahmawati, E. (2019) 'Strategi Distribusi Dan Penempatan Produk Ramah Lingkungan Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian', *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(2), Pp. 101–112.
- Rahmawati, F.D. (2021) 'Pengaruh *Green Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dengan *Green Awareness* Sebagai Variabel Mediasi.', *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 12(2), Pp. 105–116.
- Rahmawati, R., Nurhasan, ; Rohimat And Rismanto, ; Hilman (2021) 'Pengaruh *Green Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian (Pada Konsumen Air Mineral Ades Di Garut)', *Journal Of Knowledge Management*, 15(1).
- Saputra, R. (2022) 'Pengaruh *Green Promotion*, Brand Trust, Dan Edukasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan', *Jurnal Pemasaran Dan Manajemen*, 10(1), Pp. 45–57.
- Saputro, R. (2019) 'Analisis Pengaruh *Green Price*, *Green Product*, Dan *Green Promotion* Terhadap Keputusan Pembelian', *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(4), Pp. 899–910.
- Sari, M., & Hidayat, T. (2021) '*Green Promotion* Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen', *Jurnal Pemasaran Indonesia*, 9(3), Pp. 201–213.
- Setyawati, T., And Darma, G.. (2018) 'Efektifkah *Experiential Marketing* Di Sebuah Rumah Sakit?', *Jurnal Manajemen & Bisnis*, 15(1), Pp. 160–175.
- Shabbir, M. S., Khalid, S., & Aslam, F. (2020) 'Impact Of *Green Marketing* On Consumer Purchase Intentions: Evidence From Emerging Economies.', *International Journal Of Business And Society*, 21(2), Pp. 659–676.
- Sofyan, F.R. (2025) 'Analisis Pengaruh *Green Marketing Mix* Dan Pengetahuan Lingkungan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Lokal "Saorsa Kopi Utara" Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Mediasi.', (*Doctoral Dissertation, Universitas Gadjah Mada*). [Preprint].
- Szabo, S., & Webster, J. (2021) 'Perceived Greenwashing: The Effects Of *Green Marketing* On Environmental And Product Perceptions', *Journal Of Business Ethics*, 171(4), Pp. 719–739.

- Tanamas, R. R., Pratiwi, C. W., & Suwardi, S. (2025) 'Pengaruh Green Product, Green Price Dan Green place Terhadap Keputusan Pembelian Fore Coffee Di Taman Galaxy Bekasi', *Dharma Ekonomi*, 32(1), Pp. 242–255.
- Utami, D. (2020) 'Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi Pada Konsumen Klinik Kecantikan X Di Bogor)', *Jurnal Penelitian Dan Aplikasi Sistem & Teknik Industri (Pasti)*, 14(1), Pp. 86–95. Available At: <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.22441/pasti.2020.v14i1.009>.
- Vrancisco Yudha Chrysna, H.S. And Widyaningrum, P.W. (2022) 'Pengaruh Green Trust, Green Price, Dan Eco Brand Terhadap Keputusan Pembelian', *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 9(2), Pp. 65–70.
- Wahyuni, S. (2021) 'Analisis Pengaruh Green Product Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen', *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2), Pp. 112–124.
- Widia Nuraisyah, N.R.N. (2023) 'Pengaruh Green Marketing terhadap Minat Beli Konsumen Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Starbucks Di Sekitar Purwosari)', *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(4), Pp. 131–141.
- Wulandari, R., & Suryani, T. (2020) 'The Effect Of Green Product, Green Price, And Green Promotion On Consumer Purchase Decision', *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 23(2), Pp. 145–158.
- Yosepha, C.K.S. Dan S.Y. (2020) 'Pengaruh Green Marketing Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop Indonesia (Studi Kasus Pada Followers Account Twitter @Thebodyshopindo)', *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 10(1).
- Zeithaml, V.A. (1988) 'Consumer Perceptions Of Price, Quality, And Value: A Means-End Model And Synthesis Of Evidence.', *Journal Of Marketing*, 52(3), Pp. 2–22. Available At: <https://doi.org/10.2307/1251446>.