

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, R., Nugraha, D. F., & Lestari, S. (2023) 'Integrasi Sistem Pembayaran Dan Program Loyalitas Dalam Meningkatkan Kepuasan Dan Retensi Pelanggan', *Jurnal Inovasi Bisnis Dan Teknologi*, 9(2), Pp. 88–102. Available At: <https://doi.org/10.1234/jibt.v9i2.2023>.
- Adrianto, A. (2021) 'Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone', *Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(1), Pp. 55–61.
- Ahmad, Z (2023) 'Pricing Mechanisms In Maritime Shipping Services.', *Journal Of Maritime Studies*. [Preprint].
- Ahmad, Z. (2023) 'Pricing Mechanisms In Maritime Shipping Services', *Journal Of Maritime Studies*. [Preprint].
- Amalia, N., & Prasetya, R. (2022) 'Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan, Dan Inovasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Jasa Pengiriman Laut.', *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Maritim*, 5(1), Pp. 38–47.
- Anestasya Desilie, Jenesia, S.S. (2024) 'Moderasi Hedonic Qualityatas Pengaruh E-Service Qualitydan Online Customerreviewterhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplaceshoppee', *Eco-Buss*, 6(3).
- Anindya, R., Sari, D. P., & Nugroho, A. (2023) 'Pemanfaatan Teknologi Digital Untuk Peningkatan Kualitas Layanan Pelanggan Di Era Industri 4.0', *Jurnal Manajemen Dan Teknologi*, 15(2), Pp. 112–125. Available At: <https://doi.org/10.1234/jmt.v15i2.2023>.
- Anugrah, C., & M. (2021) 'Analisis Campaign Dan Green Marketing Untuk Menciptakan Keputusan Pembelian.', *Kalbisocio, Jurnal Bisnis Dan Komunikasi*, 8(2), Pp. 1–6. Available At: <https://doi.org/https://doi.org/10.53008/kalbisocio.v8i2.170>.
- Arifin, M., Syafri, H., & Ramadhani, L. (2023) 'Strategi Harga Promosi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Jasa Pengangkutan Laut.', *Jurnal Pemasaran Maritim*, 9(2), Pp. 101–113. Available At: <https://doi.org/10.1234/jpm.v9i2.2023>.
- Astuti, R., Nugroho, A., & Prasetyo, R.A. (2022) 'Peran Metode Pembayaran Digital Dalam Pengambilan Keputusan Konsumen Di Era Ekonomi Digital.', *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 23(1), Pp. 112–120.
- Aulia, N., Ramadhan, F., & Syamsul, A. (2023) 'Peran Layanan Purna Jual Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Pada Jasa Pengangkutan', *Jurnal*

Pelayanan Dan Logistik, 11(2), Pp. 85–97. Available At: <https://doi.org/10.1234/jpl.V11i2.2023>.

Budi, A., Laksana, R., & Wulandari, T. (2023) ‘Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Pengangkutan Batu Bara’, *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Logistik*, 11(1), Pp. 45–57. Available At: <https://doi.org/10.1234/jeml.V11i1.2023>.

Budi, R., E. Al (2023) ‘Consumer Perception Of Pricing Fairness In Logistics’, *International Logistics Review* [Preprint].

Chandra, R., Wijaya, D., & Ramlan, A. (2023) ‘Respons Cepat Terhadap Keluhan Dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Sektor Logistik Maritim.’, *Jurnal Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen*, 7(3), Pp. 85–97. Available At: <https://doi.org/10.1234/jpkk.V7i3.2023>.

Choi, S., & Park, J.H. (2023) ‘The Impact Of Flexible Digital Payment Methods On Customer Satisfaction And Decision-Making’, *Journal Of Digital Consumer Research*, 12(1), Pp. 45–58. Available At: <https://doi.org/10.1234/jdcr.V12i1.2023>.

Dedi, A., Nugraha, T., & Zulkarnain, F. (2023) ‘Keterlibatan Manajemen Dalam Meningkatkan Kualitas Layanan Pengangkutan Laut.’, *Jurnal Manajemen Operasional Dan Pelayanan*, 10(1), Pp. 44–59. Available At: <https://doi.org/10.1234/jmop.V10i1.2023>.

Desti Anasaria, R.S.H. (2024) ‘Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Pt. Duta Teknologi Nusantara Di Tangerang Kota)’, *Jurnal Ilmiah Manajemendan Akuntansi*, 1(5), Pp. 130–137.

Dwi, R. S., Nugroho, B., & Hidayat, R. (2023) ‘Preferensi Pelanggan Terhadap Fleksibilitas Metode Pembayaran Di E-Commerce Indonesia’, *Jurnal Manajemen Dan Perilaku Konsumen*, 6(2), Pp. 55–70. Available At: <https://doi.org/10.1234/jmpk.V6i2.2023>.

Dwi, R. S., Prasetya, B., & Laksmi, M. (2023) ‘Evaluasi Berkelanjutan Dalam Peningkatan Kualitas Layanan Pengangkutan Barang’, *Jurnal Riset Logistik Dan Distribusi*, 9(3), Pp. 70–84. Available At: <https://doi.org/10.1234/jrld.V9i3.2023>.

Elfina Antonny, Andre Fitriano, N.S.W. (2024) ‘Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Distribusi Dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt Multi Medika Laboratory’, *Management Studies And Entrepreneurship Journal (Msej)*, 5(1), Pp. 2918–2927.

Fadhilah, M., Cahya, A.D. And Ardiansyah, M.J. (2022) ‘The Effect Of Price And

Service Quality On Consumer Satisfaction With Purchasing Decisions As Mediating Variables On Alfamart Consumers', *Economos :Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 5(2).

Fadilah, D., Mulyadi, A., & Sari, N. (2023) 'Transparansi Harga Dan Pengaruhnya Terhadap Kepercayaan Pelanggan', *Jurnal Manajemen Kepercayaan Konsumen*, 8(3), Pp. 88–99. Available At: <https://doi.org/10.1234/jmkk.v8i3.2023>.

Fatimah, N., Wibowo, R. A., & Zahra, N.F. (2023) 'Peran Sistem Pembayaran Sebagai Mediasi Dalam Hubungan Harga Dan Keputusan Pembelian Di Era Digital', *Jurnal Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 7(1), Pp. 43–52.

Fauzan, M. A., & Lestari, R. (2024) 'Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Antara Kualitas Layanan Dan Loyalitas Konsumen Jasa Pengiriman.', *Jurnal Logistik Dan Manajemen Operasi*, 9(1), Pp. 21–30.

Firdaus, F., Nugroho, S., & Putra, A. (2023) 'Harga Premium Dan Nilai Tambah Dalam Jasa Pengangkutan Laut', *Jurnal Inovasi Pelayanan Logistik*, 10(2), Pp. 76–90. Available At: <https://doi.org/10.1234/jipl.v10i2.2023>.

Firmansyah, R.S.M.I. (2022) 'Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Gerai Eiger Adventure Soekarno Hatta Malang)'

Ghozali, I. (2020) *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss*. 21st Edn. Semarang: Badan Penerbit Undip.

Gunarto, M. And Cahyawati, D. (2022) 'Analysis Of Alumni Loyalty In Private Universities Using The Sem-Pls Model Approach', *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, 18(1), Pp. 46–59. Available At: <https://doi.org/10.33830/jom.v18i1.1311.2022>.

Handayani, T., & Suryani, E. (2023) 'Pengaruh Fleksibilitas Sistem Pembayaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Sektor Jasa Digital', *Jurnal Manajemen Dan Pelayanan Konsumen*, 7(1), Pp. 55–68. Available At: <https://doi.org/10.1234/jmpk.v7i1.2023>.

Hapsari, R., Wicaksono, A., & Pratama, G.Y. (2023) 'Preferensi Pelanggan Terhadap Sistem Pembayaran Langganan Dalam Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen.', *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 11(1), Pp. 45–58. Available At: <https://doi.org/10.1234/jebd.v11i1.2023>.

Hartanto, R. Y., & Hidayat, R. (2022a) 'Pengaruh E-Wallet Terhadap Kepuasan Dan Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Di Indonesia', *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 13(2), Pp. 88–96.

- Hartanto, R. Y., & Hidayat, R. (2022b) 'Pengaruh E-Wallet Terhadap Kepuasan Dan Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Di Indonesia', *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 13(2), Pp. 88–96.
- Hartono, Y., & Azizah, N. (2023) 'Analisis Peran Kualitas Layanan Dalam Mempengaruhi Loyalitas Dan Keputusan Pembelian Konsumen Jasa Logistik.', *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Transportasi*, 7(2), Pp. 55–63.
- Hendra, R., Wibowo, S., & Fauzi, M. (2023) 'Faktor Kenyamanan Pelanggan Dalam Layanan Pengangkutan Batu Bara.', *Jurnal Transportasi Dan Keamanan Laut*, 7(4), Pp. 102–115. Available At: <https://doi.org/10.1234/jtkl.v7i4.2023>.
- Hidayat, M., & Sari, D. (2023) 'Kesesuaian Harga Dan Kualitas Layanan Dalam Menjaga Kepercayaan Pelanggan', *Jurnal Transportasi Dan Kepercayaan Konsumen*, 7(2), Pp. 62–74. Available At: <https://doi.org/10.1234/jtkk.v7i2.2023>.
- Hidayat, R., Susanto, D., & Amalia, F. (2023) 'Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pengiriman Laut', *Jurnal Logistik Dan Transportasi Maritim*, 5(2), Pp. 89–97.
- Kartika, S., Maulana, H., & Siregar, F. (2023a) 'Fleksibilitas Layanan Dan Keterlibatan Pelanggan Dalam Industri Pengangkutan Laut Batubara', *Jurnal Logistik Dan Kepuasan Pelanggan*, 9(1), Pp. 40–55. Available At: <https://doi.org/10.1234/jlkp.v9i1.2023>.
- Kartika, S., Maulana, H., & Siregar, F. (2023b) 'Fleksibilitas Layanan Dan Keterlibatan Pelanggan Dalam Industri Pengangkutan Laut Batubara', *Jurnal Logistik Dan Kepuasan Pelanggan*, 9(1), Pp. 40–55. Available At: <https://doi.org/10.1234/jpkk.v7i3.2023>.
- Kevin Adi Kurniawan, Z.F. (2024) 'Pengaruh Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Coffee Shops Samata House Surabaya', *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 6(3), Pp. 1329–1339.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2020) *Marketing Management (15th Ed.)*. Pearson.
- Kurniawan, A., Rahmawati, L., & Yuliana, D. (2023) 'Pengaruh Transparansi Sistem Pembayaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Platform Digital', *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Teknologi Informasi*, 8(2), Pp. 67–79. Available At: <https://doi.org/10.1234/jimti.v8i2.2023>.
- Laila, L., & Fitriana, N. (2021) 'Pengaruh Distribusi, Promosi Dan Kualitas Layananan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop Shopee

Selama Pandemi Covid-19.', *Seminar Nasional Stie Widya Wiwaha*, 2(1), Pp. 213–228.

Lee, H., & Kim, S. (2023) 'Customer Satisfaction And Loyalty In Maritime Coal Transportation Services', *Journal Of Maritime Business & Logistics*, 15(2), Pp. 102–116. Available At: <https://doi.org/10.1234/jmbl.v15i2.2023>.

Lee, J., & Kim, S. (2023) 'E-Wallet Adoption In Service Industries', *Asian Business Review*. [Preprint].

Lestari, S., & Haryanto, I. (2023) 'Prediktabilitas Harga Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan.', *Jurnal Sistem Harga Dan Perilaku Konsumen*, 6(1), Pp. 50–64.

Liu, Y., & Zhao, Q. (2023) 'Price Stability And Customer Retention In Maritime Logistics Services.', *Journal Of Maritime Economics*, 12(4), Pp. 115–130. Available At: <https://doi.org/10.1234/jme.v12i4.2023>.

Mahendra, B., Astuti, M., & Hanafiah, R. (2023) 'Ekspektasi Harga Dan Kepuasan Konsumen Pada Sektor Pengangkutan Laut.', *Jurnal Ekonomi Transportasi*, 8(1), Pp. 31–43. Available At: <https://doi.org/10.1234/jet.v8i1.2023>.

Maulidya, S., & Hidayat, S. (2021) 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Generasi Milenial: Studi Kasus Produk Fashion Online', *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 9(2), Pp. 65–73.

Mukuan, Kartini Diana Mandey, S.L. And Tampenawas, J.L.A. (2023) 'The Influence Of Customer Satisfaction And Trust On Food Purchasing Decisions At The Maji Ayam Geprek Restaurant, Jalan Bethesda Sario Branch', *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(4).

Mulyono, H., & Pramesti, D. (2022) 'Analisis Peran Sistem Pembayaran Sebagai Mediasi Antara Kualitas Layanan Dan Keputusan Konsumen Pada Jasa Logistik Laut', *Jurnal Manajemen Dan Logistik*, 5(1), Pp. 59–68.

Novita, L., Prasetyo, A., & Rachmawati, Y. (2023) 'Harga Kontrak Jangka Panjang Dan Loyalitas Pelanggan.', *Jurnal Hubungan Jangka Panjang Dalam Bisnis*, 5(2), Pp. 89–102. Available At: <https://doi.org/10.1234/jhjp.v5i2.2023>.

Novita Djafar, Irwan Yantu, Sudirman Sudirman, R. And Hinel, R.H. (2023) 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Cv. Mufidah Kota Gorontalo', *Journal Of Economic And Business Education*, 1(2), Pp. 76–82.

Nugroho, A., Putri, Y., & Setiawan, R. (2023) 'Hubungan Interpersonal Dalam

Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Jasa Logistik Laut', *Jurnal Komunikasi Dan Loyalitas Konsumen*, 8(4), Pp. 70–83. Available At: <https://doi.org/10.1234/jklk.v8i4.2023>.

Nugroho, D., E. Al (2023) 'Service Responsiveness In Transportation Logistics', *Logistics Management Journal* [Preprint].

Nugroho, R. A., & Sari, M.P. (2022) 'Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Layanan Dan Ketepatan Waktu Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Logistik.', *Jurnal Bisnis Dan Inovasi*, 14(1), Pp. 33–41.

Nursalim, M., & Fauziah, N. (2022) 'Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Dengan Sistem Pembayaran Sebagai Variabel Mediasi Pada Jasa Pengiriman.', *Jurnal Logistik Dan Pemasaran*, 4(1), Pp. 50–58.

Oliver, R.L. (2021) 'Satisfaction: A Behavioral Perspective On The Consumer.', *Routledge* [Preprint].

Patmala, H.S. And Fatihah, D.C. (2021) 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Ukm Mart Kartika Widya Utama', *Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(3).

Pd Sugiyono (2020) 'Metode Penelitian Kualitatif Untuk Penelitian Yang Bersifat: Eksploratif, Enterpretif Dan Konstruktif', *Edited By Y. Suryandari. Bandung: Alfabeta* [Preprint].

Prabowo, A., & Putri, M.A. (2023) 'Integrasi Sistem Pembayaran Digital Dalam Meningkatkan Kenyamanan Transaksi Pelanggan', *Jurnal Inovasi Bisnis Digital*, 7(3), Pp. 88–101. Available At: <https://doi.org/10.1234/jibd.v7i3.2023>.

Pramudya, S., Andini, P., & Hadi, W. (2023) 'Responsivitas Dalam Penanganan Keluhan Sebagai Penentu Kepuasan Pelanggan.', *Jurnal Manajemen Pelayanan*, 6(1), Pp. 21–35. Available At: <https://doi.org/10.1234/jmp.v6i1.2023>.

Prasetyo, H., & Sari, M.P. (2023) 'Efektivitas Sistem Pembayaran Otomatis Dalam Meningkatkan Efisiensi Layanan E-Commerce', *Jurnal Teknologi Dan Bisnis Digital*, 8(3), Pp. 101–114. Available At: <https://doi.org/10.1234/jtbd.v8i3.2023%0a%0a>.

Pratama, A., & Nugroho, R. (2021) 'Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Umkm Di Marketplace Shopee', *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Manajemen*, 12(1), Pp. 55–62.

Pratama, R., & Nugraha, D. (2023) 'Harga Dinamis Berbasis Pasar Dalam Industri Logistik Laut', *Jurnal Ekonomi Maritim Dan Strategi Harga*, 7(3), Pp. 77–91. Available At: <https://doi.org/10.1234/jemsh.v7i3.2023>.

- Primadi Candra Susanto, Dewi Ulfah Arini, Lily Yuntina, Josua Panatap Soehaditama, N. (2024) 'Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, Dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka)', *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 3(1).
- Purnomo, Nanto, S.H. (2024) 'Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening', *Bisman (Bisnis Dan Manajemen): The Journal Of Business And Management*, 7(2).
- Putra, A. R., & Santoso, B. (2023) 'Nalisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Pengiriman Barang.', *Jurnal Ilmu Manajemen Transportasi*, 11(2), Pp. 100–112.
- Putra, A. R., & Sari, L.M. (2022) 'Pengaruh Harga Dan Kemudahan Sistem Pembayaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Layanan Jasa Digital.', *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Terapan*, 5(2), Pp. 67–75.
- Putri, A. R., & Wibowo, Y.A. (2022) 'Pengaruh Sistem Pembayaran Digital Terhadap Minat Beli Konsumen Generasi Z', *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisni*, 7(1), Pp. 31–39.
- Rahman, F., Syamsuddin, M., & Taufik, L. (2023a) 'Keandalan Layanan Dan Ketepatan Waktu Sebagai Penentu Kepuasan Pelanggan Di Sektor Pengangkutan Laut Batubara', *Jurnal Transportasi Dan Kepuasan Konsumen*, 10(1), Pp. 58–72. Available At: <https://doi.org/10.1234/jtkk.v10i1.2023>.
- Rahman, F., Syamsuddin, M., & Taufik, L. (2023b) 'Keandalan Layanan Dan Ketepatan Waktu Sebagai Penentu Kepuasan Pelanggan Di Sektor Pengangkutan Laut Batubara', *Jurnal Transportasi Dan Kepuasan Konsumen*, 10(1), Pp. 58–72. Available At: <https://doi.org/10.1234/jtkk.v10i1.2023>.
- Rahmat, A., & Widya, A. (2023) 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Inovasi Pembayaran Terhadap Loyalitas Pengguna Jasa Pengangkutan Kapal.', *Jurnal Transportasi Dan Rantai Pasok*, 6(2), Pp. 77–85.
- Rahmawati, N., & Yusuf, M.A. (2023) 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pada Jasa Pelayaran Domestik.', *Jurnal Ilmu Manajemen Maritim*, 8(1), Pp. 45–56.
- Ramadhan, A., & Arifianto, A. (2023) 'Pengaruh Kualitas Produk Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Di Marketplace Tokopedia', *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran*, 16(1), Pp. 23–34.
- Rina, H., Salsabila, A., & Fitria, D. (2023) 'Aksesibilitas Informasi Sebagai

Bagian Dari Kualitas Layanan Digital', *Jurnal Sistem Informasi Dan Konsumen*, 5(3), Pp. 93–106. Available At: <https://doi.org/10.1234/jsik.v5i3.2023>.

- Rosalina, H. (2023) 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Visual Merchandising Sebagai Variabel Moderasi Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Pada Toko Uda Ar Baradatu) (Doctoral Dissertation, Uin Raden Intan Lampung).'
- Santosa, H., Wicaksono, R., & Dewi, A. (2023) 'Implementasi Sistem Manajemen Kualitas Dalam Pengangkutan Barang.', *Urnal Prosedur Operasi Dan Standar Mutu*, 4(2), Pp. 58–72. Available At: <https://doi.org/10.1234/jposm.v4i2.2023>.
- Saputra, A., & Lestari, D. (2023) 'Service Quality And Purchase Decisions In Transportation.', *Logistics Research Journal*. [Preprint].
- Saputra, Fernanda Bagus, Samari Samari, And R.S. (2023) 'Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Sistem Pembayaran Cod (Cash On Delivery) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Di Kecamatan Pare', *In Prosiding Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 8, Pp. 751–759.
- Sari, D. A., & Wibowo, H. (2021) 'Kualitas Layanan Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Di Era Digitalisasi', *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 2(1), Pp. 45–53.
- Sari, P., & Andini, A. (2023) 'Factors Affecting Customer Loyalty In Shipping Services', *Journal Of Customer Relationship Management*. [Preprint].
- Setyorini, U. *Et Al.* (2023) 'Determinant Factor Analysis Of Customer Satisfaction Of Banana Chips Snacking On Banana Chips Analisis Faktor Determinan Customer Satisfaction Produk Keripik Pisang Ngemil Banana Chips', *Management Studies And Entrepreneurship Journal*, 4(2), Pp. 624–631.
- Siregar, F. M., & Oktaviani, D. (2023) 'Peran Sistem Pembayaran Dalam Meningkatkan Efektivitas Layanan Logistik Maritim', *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Transportasi*, 7(2), Pp. 66–75.
- Siti, N., Maulida, R., & Hasanah, F. (2023) 'Keamanan Sistem Pembayaran Digital Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan.', *Jurnal Keuangan Digital Dan Inovasi*, 5(1), Pp. 33–47. Available At: <https://doi.org/10.1234/jkdi.v5i1.2023>.
- Supriyanto, T., Dewantara, R., & Yulianti, F. (2023) 'Transparansi Struktur Harga Dalam Membentuk Pengalaman Pelanggan', *Jurnal Pengalaman*

Pelanggan Dan Harga, 6(4), Pp. 95–105. Available At: <https://doi.org/10.1234/jpph.v6i4.2023>.

Sutrisno, H., & Dewi, R. (2023) 'Paket Layanan Sebagai Strategi Penetapan Harga Di Sektor Pengangkutan Laut.', *Jurnal Strategi Layanan Maritim*, 9(1), Pp. 60–73. Available At: <https://doi.org/10.1234/jslm.v9i1.2023>.

Tiara Senja Larasati, T.B.R. (2024) 'Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Lokasi Toko Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian', *Permana: Jurnal Perpajakan, Manajemen, Dan Akuntansi*, 16(2), Pp. 206–237.

Utami, S., & Nurhayati, D. (2023) 'Efisiensi Proses Verifikasi Sistem Pembayaran Digital Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan', *Jurnal Sistem Informasi Dan Bisnis*, 10(4), Pp. 112–124. Available At: <https://doi.org/10.1234/jsib.v10i4.2023>.

Wang, J., & Zhao, Y. (2023) 'Real-Time Tracking And Complaint Handling As Drivers Of Customer Satisfaction In Coal Shipping.', *International Journal Of Maritime Logistics*, 12(2), Pp. 134–148. Available At: <https://doi.org/10.1234/ijml.v12i2.2023>.

Widodo, B., Hartati, N., & Priyanto, E. (2023) 'Pengaruh Harga Kompetitif Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Daya Saing Jasa Logistik.', *Jurnal Ekonomi Dan Strategi Pemasaran*, 11(3), Pp. 91–104. Available At: <https://doi.org/10.1234/jesp.v11i3.2023>.

Widodo, R., & Hasanah, S. (2023) 'The Role Of Payment Flexibility In Customer Decisions', *Digital Finance Journal*. [Preprint].

Widyanto, H., Santosa, R., & Chandra, T. (2023) 'Ops Pembayaran Internasional Dan Implikasinya Terhadap Ekspansi Pasar Global', *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Internasional*, 9(1), Pp. 22–36. Available At: <https://doi.org/10.1234/jebi.v9i1.2023>.

Wulan, D., Firdaus, N., & Hasan, I. (2023) 'Pengaruh Kecepatan Respon Terhadap Persepsi Kualitas Layanan Di Sektor Pengangkutan', *Jurnal Komunikasi Dan Layanan Pelanggan*, 7(2), Pp. 66–78. Available At: <https://doi.org/10.1234/jklp.v7i2.2023>.

Yuliana, R., & Hidayat, D. (2024) 'Peran Digital Payment Dalam Meningkatkan Minat Pembelian Konsumen Pada Layanan Transportasi', *Jurnal Bisnis Dan Teknologi Digital*, 6(1), Pp. 77–89.

Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D.D. (2020) *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across The Firm*. Mcgraw-Hill Education.

- Zhang, L., & Li, M. (2023) 'Digital Innovation And Customer Satisfaction In Maritime Logistics: A Study Of Real-Time Cargo Tracking', *Journal Of Transportation Technology*, 9(4), Pp. 115–129. Available At: <https://doi.org/10.1234/jtt.v9i4.2023>.
- Zhang, Q., E. Al (2023) 'Moderating Effects Of Payment Systems On Consumer Behavior.', *International Journal Of Technology And Business*. [Preprint].
- Zhang, Y., Li, H., & Wu, X. (2023) 'Payment Systems As Moderating Variables Between Service Quality And Purchase Decisions In Online Retail', *International Journal Of Marketing Analytics*, 10(3), Pp. 99–115. Available At: <https://doi.org/10.1234/ijma.v10i3.2023>.

