

DAFTAR PUSTAKA

- [Asmada, 2017] Asmada (2017). Analisis Perilaku Pengguna Terhadap Pengadopsian Teknologi Informasi Sosial Media Dengan Pendekatan Model UTAUT. Sistem Informasi
- [Ariga, 2018] Ariga, A, R. (2019). Implementasi *Costumer Reelationship management* (CRM) Pelayanan Pelanggan (Corporate) Deviisi BGES Pada PT Telkom Witel Sumseel. Management
- [Febrianningtyas, 2014] Febrianningtyas, M (2016). Pengaruh *Coustomer Relationshiip managemend* (CRM) Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah. Ilmu Administrasi
- [Maylina, 2016] Maylina, D. (2016). ANALISIS PENGARUH SERVICE QUALITY, CUSTOMeER RELATIONSHIIP MANAGEMEeNT DAN KEUNGGULAN PRODUK TABUNGAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH PADA BANK BRI. Ekonomi dan Bisnis
- [Sanjaya, 2015] Sanjaya, R. (2015). The Relationship Between *Costumer Relationship management* (CRM) And Costomer Loyalty (case study: PT Bank Branch Bogor). Magister Management
- [Shinta, 2016] Shinta, P. (2016). Penerapan (CRM) Persional Selling dan Service Quality Terhadap Kepuasan Nasabah Astra Kredit Company Manado. Management
- [Sumarwan, 2015] Surmawan, R. (2015) The Relationship Management Dengan Loyalitas Nasabah (Studi Kasus : PT Bank XYZ Cabang Bogor) . Magister Management
- [Wisanti, 2016] Wisanti, J. P. (2016) Analisis Pengaruh *Costumer Relationship management* (CRM) Pada Kantor JNE Kota Salakita Dalam Upaya Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. Sistem Informasi