

Daftar Pustaka

- Davis, L. (2022). *Digital Platforms and Social Interaction*. Journal of Social Media Studies.
- Hidayat, M., & Sari, L. (2022). Pengembangan Website: Proses dan Tantangan. Jurnal Pengembangan Teknologi.
- Johnson, A. (2019). *Adaptation Challenges for New Students*. Educational Research Review.
- Kumar, S. (2021). *Technology Innovations for Social Issues*. Technology and Society.
- Lee, H. (2022). *Empowering Marginalized Communities through Digital Platforms*. Journal of Community Empowerment.
- Lestari, N. (2022). Pengembangan Platform Digital untuk Pemberdayaan Komunitas. Jurnal Teknologi dan Masyarakat
- Martinez, P. (2020). *Accessibility and Participation in Community Activities*. Journal of Community Engagement.
- Nguyen, T. (2023). *Cultural Identity and Community Connection*. Cultural Studies Review.
- Nugroho, E., & Setiawan, F. (2022). E-commerce dan Peluang Ekonomi Kreatif. Jurnal Ekonomi dan Bisnis.
- Pratiwi, D. (2023). Peran Komunitas Mahasiswa dalam Pengembangan Keterampilan Sosial. Jurnal Pendidikan dan Sosial.
- Rahardjo, T. (2020). Keterlibatan Anggota dalam Komunitas Mahasiswa. Jurnal Sosial dan Budaya.
- Santoso, B. (2021). Desain Antarmuka dan Pengalaman Pengguna dalam Website. Jurnal Desain dan Komunikasi Visual.
- Sari, R., & Rahman, A. (2021). Konsep Sistem Informasi dalam Organisasi. Jurnal Teknologi Informasi.
- Smith, J. (2020). *The Importance of Timely Information in Academic Engagement*. Journal of Higher Education.
- Wibowo, A. (2021). E-commerce sebagai Alat Pemberdayaan Mahasiswa. Jurnal Kewirausahaan.

Williams, R. (2021). *Effective Communication in Community Engagement*.
Community Development Journal.

