

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M., Dina, M., Fitri, M., Chrisman, D., Shella, L., Saptiany, G., Asrul, Djamil, M., Nur, M., & Raini, Y. (2025). *Teknologi Pendidikan Teori Dan Aplikasi* (M. I. Al Kutsi, Ed.; Cetakan Pertama). Azzia Karya Bersama.
- Amien, S., Perdana, P., Bharata Aji, T., & Ferdiana, R. (2021). Aspect Category Classification dengan Pendekatan Machine Learning Menggunakan Dataset Bahasa Indonesia (Aspect Category Classification with Machine Learning Approach Using Indonesian Language Dataset). *Jurnal Nasional Teknik Elektro Dan Teknologi Informasi* |, 10(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.22146/jnteti.v10i3.1819>
- An, Y., Oh, H., & Lee, J. (2023). Marketing Insights from Reviews Using Topic Modeling with BERTopic and Deep Clustering Network. *Applied Sciences (Switzerland)*, 13(16). <https://doi.org/10.3390/app13169443>
- Asmara, Y., Rudyanto Arief, M., & kusrini. (2024). Analisis Sentimen Berbasis Aspek Pada Ulasan Aplikasi RuangGuru Menggunakan Support Vector Machine dan Naive. *Februari*, 2024(2), 209–215. <https://doi.org/https://doi.org/10.36774/sisiti.v13i2.1616>
- Astiningrum, M., Saputra, Y. P., & Rohmah, S. M. (2018). Implementasi NLP dengan Konversi Kata Pada Sistem Chatbot Konsultasi Laktasi. *Jurnal Informatika Polinema*, 5, 46–52. <https://doi.org/10.33795/jip.v5i1.262>
- Baradja, A. (2023). Pemanfaatan Recurrent Neural Network (RNN) Untuk Meningkatkan Akurasi Prediksi Mata Uang Pada Forex Trading. In *Journal of Software Engineering Ampera* (Vol. 4, Number 2). <https://doi.org/10.51519/journalsea.v4i2.505>
- Cahyaningtyas, S. (2021). *Deep Learning pada Aspect-based Sentiment Analysis pada Data Hotel Berbahasa Indonesia*. Universitas Islam Indonesia.
- Daffa, M., Fahreza, A., Luthfiarta, A., Rafid, M., Indrawan, M., & Nugraha, A. (2024). Analisis Sentimen: Pengaruh Jam Kerja Terhadap Kesehatan Mental Generasi Z. *Journal Of Applied Computer Science And Technology (Jacost)*, 5(1), 16–14535. <https://doi.org/10.52158/jacost.715>

- Fitri, E., Yuliani, Y., Rosyida, S., & Gata, W. (2020). Analisis Sentimen Terhadap Aplikasi Ruangguru Menggunakan Algoritma Naive Bayes, Random Forest Dan Support Vector Machine. *Transformatika*, 18(1), 71–80. <https://doi.org/https://doi.org/10.26623/transformatika.v18i1.2317>
- Hasugian, A. H., Fakhriza, M., & Zukhoiriyah, D. (2023). Analisis Sentimen Pada Review Pengguna E-Commerce Menggunakan Algoritma Naive Bayes. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi Dan Sistem Komputer TGD*, 6, 98–107. <https://doi.org/https://doi.org/10.53513/jsk.v6i1.7400>
- Liu, B. (2012). *Sentiment Analysis and Opinion Mining*. Morgan & Claypool Publishers.
- Lubis, M. A., Azizan, N., Rasyid, A., & Marina, N. (2021). Aplikasi Ruangguru untuk Pembelajaran Di era Covid-19. *Prosiding Webinar Nasional Prodi PGMI IAIN Padangsidimpuan*, 19–28.
- Mubaroroh, H. H., Yasin, H., & Rusgiyono, A. (2022). Analisis Sentimen Data Ulasan Aplikasi Ruangguru Pada Situs Google Play Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Classifier Dengan Normalisasi Kata Levenshtein Distance. *Jurnal Gaussian*, 11(2), 248–257. <https://doi.org/10.14710/j.gauss.v11i2.35472>
- Naquitasia, R., Hatta Fudholi, D., & Iswari, L. (2022). Analisis Sentimen Berbasis Aspek Pada Wisata Halal Dengan Metode Deep Learning. *Jurnal Teknoinfo*, 16(2), 156–164. <https://doi.org/10.33365/jti.v16i2.1516>
- Novirianto, I. F. (2023). *Analisis Sentimen Berbasis Aspek Pada Ulasan Aplikasi Mybluebird Dengan Implementasi N-Gram Dan Algoritma Logistic Regression*. UIN Syarif Hidayatullah.
- Nurhidayat, R., & Dewi, K. E. (2023). Penerapan Algoritma K-Nearest Neighbor Dan Fitur Ekstraksi N-Gram Dalam Analisis Sentimen Berbasis Aspek. *Komputa: Jurnal Ilmiah Komputer Dan Informatika*, 12(1), 91–100. <https://doi.org/10.34010/komputa.v12i1.9458>
- Pascanu, R., Mikolov, T., & Bengio, Y. (2013). *On the difficulty of training Recurrent Neural Networks*. <http://arxiv.org/abs/1211.5063>
- Petter, S., DeLone, W., & McLean, E. (2008). Measuring information systems

- success: Models, dimensions, measures, and interrelationships. *European Journal of Information Systems*, 17(3), 236–263.
<https://doi.org/10.1057/ejis.2008.15>
- Raditya, B., Listyawan, N., Setiawan, N. Y., & Saputra, M. C. (2017). Topic Modelling Pada Aktivitas Pengembangan Perangkat Lunak Menggunakan BERTopic. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 1(1), 1–11. <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Rahadian, D., Rahayu, G., & Oktavia, R. R. (2019). Teknologi Pendidikan: Kajian Aplikasi Ruangguru Berdasarkan Prinsip dan Paradigma Interaksi Manusia dan Komputer. *Jurnal PETIK*, 5(1), 11–21.
- Ramadhan, A. R. (2023). *Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Ruangguru dengan Algoritma Long Short Term Memory*. UIN Syarif Hidayatullah.
- Röder, M., Both, A., & Hinneburg, A. (2015). Exploring the space of topic coherence measures. *WSDM 2015 - Proceedings of the 8th ACM International Conference on Web Search and Data Mining*, 399–408.
<https://doi.org/10.1145/2684822.2685324>
- Rolangan, A., Weku, A., & Sandag, G. A. (2023). Perbandingan Algoritma LSTM Untuk Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Layanan Rumah Sakit Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal TeIKa*, 13, 31–40.
<https://doi.org/https://doi.org/10.36342/teika.v13i01.3063>
- Saputri, R., & Baita, A. (2025). Analisis Sentimen Review Film Avatar 2 pada Platform IMDb Menggunakan LSTM dan GRU. *Jurnal Teknik Informatika Dan Terapan*, 3(1), 24–36. <https://doi.org/10.62951/router.v3i1.395>
- Sirkis, T., & Maitland, S. (2023). Monitoring real-time junior doctor sentiment from comments on a public social media platform: a retrospective observational study. *Postgraduate Medical Journal*, 99(1171), 423–427.
<https://doi.org/10.1136/pmj-2022-142080>
- Sparta, & Rimadias, S. (2024). *Optimalisasi Artificial Intelligence (AI) Pada Platform SINTA*.
- Subowo, E., Adi Artanto, F., Putri, I., & Umaedi, W. (2022). BLTSM untuk analisis sentimen berbasis aspek pada aplikasi belanja online dengan cicilan. 12, 132–

140. <https://doi.org/https://doi.org/10.37859/jf.v12i2.3759>
- Urbach, N., & Müller, B. (2012). *The Updated DeLone and McLean Model of Information Systems Success* (pp. 1–18). https://doi.org/10.1007/978-1-4419-6108-2_1
- Warakmuly, P., Yeffry, D., & Putra, H. (2025). Optimalisasi Manajemen Sentimen di Media Sosial Universitas melalui Machine Learning dan AI: Studi Kasus pada Komentar Instagram. *Jurnal Tata Kelola Dan Kerangka Kerja Teknologi Informasi*, 11(1), 31–38.
- Yanti, I., & Utami, E. (2025). Analisis Sentimen Pemindahan Ibu Kota Indonesia Menggunakan Word Embedding Word2Vec dan Metode Long Short-Term Memory. *Jurnal Teknik Informatika (Jutif)*, 6(1), 149–158. <https://doi.org/10.52436/1.jutif.2025.6.1.2712>
- Yazid, M. A., Wijoyo, S. H., & Rokhmawati, R. I. (2019). Evaluasi Kualitas Aplikasi Ruangguru Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode EUCS (End-User Computing Satisfaction) dan IPA (Importance Performance Analysis). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 3(9), 8496–8505.
- Yusuf, B. P. (2023). *Analisis Sentimen Berbasis Aspek Terhadap Ulasan Aplikasi Market Place Menggunakan Bidirectional Long Short-Term Memory*. Universitas Komputer Indonesia.