

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus Siswoyo, B.S.I. (2023) 'Analisis Technology Acceptance Model(TAM) Terhadap Pengguna Aplikasi Mobile Banking', *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*,7(2).Availableat:<https://doi.org/https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1440>.
- Amin, N.F., Garancang, S. and Abunawas, K. (2023) 'Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian', *Jurnal Pilar Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14(1), pp. 15–31.
- Daihani, D.U. (2021) 'Penggunaan technology acceptance model (TAM) untuk menilai faktor-faktor yang memengaruhi penggunaan sistem informasi GIA', *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi*, 12(1), pp. 45–56.
- Davis, F.D. (1989) 'Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology', *MIS Quarterly*, 13(3), pp. 319–340. Available at: <https://doi.org/https://doi.org/10.2307/249008>.
- DeLone, W. H., & McLean, E.R. (2003) 'The DeLone and McLean model of information systems success: A ten-year update', *Journal of Management Information Systems*, 19(4), pp. 9–30. Available at: <https://doi.org/10.1080/07421222.2003.11045748>.
- Fadillah, F., & Zainurossalamia, S. (2023) 'Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan terhadap persepsi manfaat pada penggunaan aplikasi Canva.', *Jurnal Manajemen dan Ekonomi MANDIRI*, 7(1), pp. 43–53. Available at: <https://journal.literasisains.id/index.php/mamen/article/view/1808>.
- Gunarto, M. and Cahyawati, D. (2022) 'Analysis of Alumni Loyalty in Private Universities Using the SEM-PLS Model Approach', *Jurnal Organisasi dan Manajemen*,18(1),pp.46–59.Availableat:

<https://doi.org/10.33830/jom.v18i1.1311.2022>.

- Hidayat, A., Akbar, G.G. and Salamah, U. (2022) ‘Pengaruh Implementasi Kebijakan Relaksasi Kredit Dan Budaya Organisasi Terhadap Efektivitas Pencapaian Program Perkreditan’, *Ijd-Demos*, 4(2), pp. 842–852. Available at: <https://doi.org/10.37950/ijd.v4i2.282>.
- Ismady, D.B.T. (2022) ‘Pengaruh Transformasi Digital pada Sektor Perbankan terhadap Produktivitas Karyawan dan Kualitas Pelayanan Nasabah Pengguna BSI Mobile’.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2016) *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson Education.
- Laudon, K. C., & Laudon, J.P. (2020) *Management Information Systems: Managing the Digital Firm (16th ed.)*. Pearson.
- Nasir Tajul Aripin, Nur Fatwa, M.H. (2022) ‘Layanan Digital Bank Syariah Sebagai Faktor Pendorong Indeks Literasi Dan Inklusi Keuangan Syariah’, *SYARIKAT : Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 5(1).
- Oktapiani, Y., Rosario, M., & Nehemia, A. (2020) ‘Analisis Minat Penggunaan Aplikasi Brimo Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model ( TAM )’, *Ilmiah Mahasiswa Sistem Informasi*, 2(3), pp. 249–260.
- Padmawidjaja, F. (2023) Pengaruh persepsi kegunaan dan kemudahan penggunaan terhadap minat perilaku pengguna sistem informasi manajemen penelitian, *Enrichment: Jurnal Ilmiah*, 19(4), pp. 789–795.
- Pangestu, W. (2020) ‘Pengaruh Teknologi Komunikasi terhadap Manusia’.
- Portfolio, N. (2024) ‘Understanding adoption of health information systems: A

systematic review', *Humanities and Social Sciences Communications*, 11.  
Available at: <https://doi.org/https://doi.org/10.1057/s41599-024-02976-9>.

Pratiwi, A.R. (2020) 'Pengaruh Digitalisasi Perbankan melalui Self-Service Technology terhadap Kepuasan Nasabah.', *Institut Agama Islam Negeri Surakarta* [Preprint]. Available at: [https://eprints.iain-surakarta.ac.id/3613/1/ADIKRISA PRATIWI\\_185231062\\_PERBANKAN SYARIAH\\_PDF.pdf](https://eprints.iain-surakarta.ac.id/3613/1/ADIKRISA_PRATIWI_185231062_PERBANKAN_SYARIAH_PDF.pdf).

Putra, A., & Daryanto, H. (2023) 'Analisis penerimaan teknologi layanan digital transportasi online berbasis TAM', *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 25(1), pp. 55–64.

Rahardja, M.& (2022) 'Peran persepsi kemudahan terhadap sikap penggunaan dalam sistem pembelajaran daring', *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, 8(2), pp. 102–108.

Sari, A., & Putra, H. (2021) 'Penerimaan Teknologi Mobile Payment Menggunakan Model UTAUT', *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 12(3), pp. 110–120.

Sugiyono (2019) *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Syariah, B. (2023) 'Perancangan Desain UI/UX di Aplikasi Sitepat Berbasis Figma untuk BTPN Syariah.'

Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F.D. (2003) 'User acceptance of information technology: Toward a unified view', *MIS Quarterly*, 27(3), pp.425–478. Available at: <https://doi.org/https://doi.org/10.2307/30036540>.

Widanengsih, E. (2021) 'Technology Acceptance Model to Measure Customer'S Interest to Use Mobile Banking', *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 2(1), pp. 73–82.

Wulandari, D., & Arifin, Z. (2022) 'Analisis Penerimaan Penggunaan Aplikasi Mobile Banking Menggunakan Model TAM (Technology Acceptance Model)', *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 10(1), pp. 30–40.

Muhammad Andre., Nita Rosa Damayanti, Andri, Taqrim(2024)'Analisa Perbandingan Metode TAM dan UTAUT Terhadap Tingkat Penerimaan Pengguna Aplikasi Easy Access', *Jurnal Informasi sistem Research*. PP 240-250

