

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, Rohmawati, & C. K. (2023). Rohmawati, A., Kuntadi, C., & Pramukty, R. (2023). Pengaruh E-Wallet, Mobile Banking, dan E-Money Terhadap Transaksi Bisnis Digital Pasca Covid-19. *urnal Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*.
- Amrita, & Marsudi. (2021). Sikus Pembayaran Berbasis Fintech, Peran Teknologi Block Chain dan Pengaruh Terhadap Internal Control. *Sosial dan Pendidikan*.
- Arkanuddin, Nugroho, & Wijaya. (2022). Pengaruh model bisnis canvasing terhadap resiko pada industri fintech P2P lending indonesia. *journal of business and banking*.
- Asy'ari, & Shulthoni. (2023). Pengaruh E-Commerce, Sistem Informasi Akuntansi, dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Selama Pandemi Covid-19 (Studi Empiris pada Mahasiswa S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember). *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*.
- Bahrul. (2023). PENGARUH MASUKAN PERSONIL DAN KEPEMIMPINAN TERHADAP PELAYANAN PUBLIK MEMALUI KETERLIBATAN PERSONIL PADA DIREKTORAT LALU LINTAS POLDA SULAWESI SELATAN. *Jurnal Sains Manajemen Nitro*.
- Fatah, Khoirul, & M. A. (2022). Persepsi Pengguna Layanan Transaksi Digital Terhadap E-Wallet (Studi Kasus: Layanan Shopeepay Di Pekalongan). *Neraca*.
- Ferdiansyah, & M. R. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan E-Wallet DANA pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN" Veteran" Jawa Timur. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*.
- Feriyanto, Z. Q., M. H., Lisvi, & Melinda. (2021). Peran Fintech Dalam Meningkatkan Akses Keuangan di Era Digital . *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*.
- Ghozali, & Hengky. (2020). Partial Least Square (Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris). *Dalam BP Undip. Semarang (vol.6, Nomor 4)*.
- Ghozali, & Hengky. (2020). Partial Least Square (Konsep, Teknik, Aplikasi

Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris). *Dalam BP Undip. Semarang (Vol.6, Nomor 4).*

Harahap. (2020). Perlindungan Hukum Pengguna Layanan Teknologi Finansial(Financial Technology) Pinjam Meminjam Uang Berbasis Teknologi Inforasi (Peer To Peer Lending). *Jurnal Hukum Kaidah: Media Komunikasi dan Informasi Hukum dan Masyarakat.*

Harian, & Mulyadi. (2019). *Pengaruh E-Service quality terhadap E-Satisfaction pada Pengguna Aplikasi Mobile.* Retrieved from <https://doi.org/10.33510/slki.2019.135-140>.

Hasan, Kahfi, & Alamsyah. (2019). ANALISA PENGARUH MOBILE APPLICATION DALAM MENUNJANG KEBERHASILAN WIRAUSAHA DI KOTA BEKASI. *Jurnal Informatika.*

i. c. (2023). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Pada Minat Pengguna Dompot . *Journal Economic, Management and Business.*

JAINURI, NURASIAH, & HERMILASARI. (2022). PERANCANG DAN PEMBUATAN APLIKASI MOBILE POINT OF SALE PADA OUTLET MAKARONI JUDES BERBASIS ANDROID. *Insan Pembangunan Sistem Informasi dan Komputer(IPSIKOM).*

Khadijah, Sunarmi, & Ramadhan. (2023). Perlindungan Hukum Terhadap Pemberi Pinjaman dalam Sistem Fintech Peer to Peer Lending(Studi pada Otoritas Jasa Keuangan Kantor Regional 5 Sumatera Bagian Utara). *Journal Of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS).*

M. S., Adawiyah, N. N., & Syahputri, E. B. (2022). Pengaruh Harga dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian di E-Commerce Sociolla Pada Masa Pandemi Covid-19. *Formods Journal Of Multidisciplinary Reseach.*

Marcelina, & Restuti. (2023). MANFAAT E-COMMERCE DAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 19-30.

Meliana, & Wijaya. (2018). PENGARUH STORE IMAGE DAN PERCEIVED PRICE TERHADAP PRIVATE LABEL BRAND PRESTIGE PADA SUPERMARKET HERO DI JAKARTA. *National Conference of Creative Industry.*

Mustofin, & Muhammad, A. N. (2021). Peran UMKM dalam mempertahankan ekonomi Jawa Timur selama pandemic Covid–19. *El-Idarah.*

Nada, & Wijaya. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Financial Behavior(Studi Kasus Pengguna E-Wallet). *Ekonomi dan Bisnis.*

- Nadhirah. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansu Utuk Berwirausaha. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*.
- Nurabiah, H. P., & Y. M. (2021). E-COMMERCE DAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI SEBAGAI FAKTOR PENDORONG PENGAMBILAN KEPUTUSAN MAHASISWA AKUNTASI UNTUK BERWIRAUSAHA. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*.
- Nurabiah, H. P., & Y. M. (2021). E-COMMERCE DAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI SEBAGAI FAKTOR PENDORONG PENGAMBILAN KEPUTUSAN UNTUK BERWIRAUSAHA. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*.
- P. E. (2023). Jenis-Jenis P2P Lending di Indonesia. Retrieved from <https://investbro.id/jenis-p2p-lending/#:~:text=Kategori%20tersebut%20adalah%20buyer%20financing%2C%20working,capital%2C%20capital%20expenditure%2C%20dan%20inventory%20financing.:https://investbro.id/jenis-p2p-lending/#:~:text=Kategori%20tersebut%20adalah%20buyer%20financing%2C%20working,capital%2C%20capital%20expenditure%2C%20dan%20inventory%20financing>.
- Panerang, & A. M. (2023). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN LINK AJA SYARIAH. *URNAL EKONOMI SAKTI (JES)*.
- Pebriantari, & Karyada. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Menggunakan E-Wallet Dalam Mengadopsi Perkembangan Financial Teknologi. *Hita Akuntansi dan Keuangan*.
- Purnamasari, & Wijaya. (2020). PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN KEMAMPUAN PEMASARAN, TERHADAP KINERJA BISNIS UMKM CLOTHING LINE. *Business management journal*.
- Purwanto, Yandri, & Yoga. (2022). Perkembangan dan Dampak Financial Technology(Fintrch) Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan di Masyarakat. *Kompleksitas: Jurnal Ilmiah Manajemen, Organisasi dan Bisnis*.
- R. A., gainau, P. c., & christo muriany, W. N. (2023). PENGARUH FINANCIAL TECHNOLOGY TERHADAP INKLUSI. *JURNAL AKUNTANSI KONTEMPORER (JAKO)*, 15, 143-154.
- R. T., M. G., & Verawaty. (2022). MEMBANGUN KINERJA UMKM MELALUI INOVASI. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*.
- Rohman, T. Y. (2018). Faktor-Faktor Penyebab penggunaan Dompot Digital.

- Romandhon, Ningrum, I. C., & Susanti. (2023). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Pada Minat Pengguna Dompot. *Journal Economic, Management and Business*, 2, 45-59.
- S. w. (2021). Minat penggunaan e-wallet dana di kota pontianak. *Jurnal Ekonomi Manajemen*.
- Saragih, Y. W., & B. R. (2022). Analisis Faktor Adopsi E-Wallet Gopay, OVO, dan DANA dengan Model UTAUT2 pada Masyarakat Jawa Barat. *Nominal Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*.
- Sugiyono. (2019). Variabel Independen. *Dalam STEI-University*.
- Tabun. (2019). Urgensi dan Signifikansi E-Commerce di Era Digital 4.0. *Banking and Management Review*, 1.
- Taqwa, & M. Y. (2024). aktor-faktor yang Mempengaruhi Minat UMKM Jogja dalam menggunakan E-wallet Sebagai Metode Pembayaran (Studi Kasus Warmindo Atau Warung Makan Indomie di Daerah Condongcatur, Sleman, Yogyakarta).
- Tedja, R. T. (2019). Risiko Penggunaan Fintech. *BINUS University School Of Information Systems*.
- Utami, & Irwansyah. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi E-Wallet Di Kota Samarinda. *Jurnal Bisnis dan Pembangunan*.
- Utami, R. A., & Irwansyah. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi E-Wallet Dana Di Kota samarinda. *Jurnal Bisnis dan Pembangunan*.
- Wahid, A. A., & Ramadhani, S. E. (2023). Peran Dompot Digital dalam Meningkatkan Kualitas Keuangan UMKM . *Jurnal Bisnis Dan Ekonomika*.
- Widayani, & A. N. (2021). ERILAKU KEBERLANJUTAN Adopsi E-Wallet sebagai Transformasi Digital UMKM. *Jurnal Ekonomi dan Akuntansi*.
- Widjajanta, Sumiyanti, Masharyono, M. F., & Tanuatmojo. (2020). The impact of implementation of financial reward and occupational safety and health on job satisfaction at X Company. *Advances in Business, Management and Entrepreneurship*.
- Y. T. (2021). Analisi Penerimaan Pengguna E-wallet Dana Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Dan Religiusitas Muslim Daily Religiosity Assessment Scale (MUDRAS). *Jural Sains Dan Teknologi*.
- Yahya, & Pratitha. (2021). Peran Fintech Dalam Membantu UMKM Memperoleh

Modal Berwirausaha Di Era Digital. *National Seminar On*.

- Yanti, L. R., N. I., & Rafiqi. (2022). Analisi Faktor-Faktor Penggunaan Dompot Digital(E-Wallet) sebagai Alat Transaksi di Tinjau dari Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Manajemen*.
- Yeni, I. (2022). PENGARUH E-COMMERCE, SOCIAL MEDIA DAN PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA. *Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Teknologi informasi Akuntansi*.
- Yennisa, & H. R. (2023). Faktor-Faktor yang Berpengaruh Pada Keputusan Penggunaan e-wallet dalam Transaksi Pembayaran (Studi di Pasar Tradisional Daerah Istimewa Yogyakarta). *UPY Business and Management Journal (UMBJ)*.
- Zada, & Sopiana. (2021). Penggunaan E-Wallet atau Dompot Digital sebagai Alat Transaksi Pengganti Uang Tunai Bagi UMKM di Kecamatan Banjarmasin Tengah. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan*.
- Zada, Chrysilla, & Y. S. (2021). Penggunaan E-Wallet atau Dompot Digital sebagai Alat Transaksi Pengganti Uang Tunai Bagi UMKM di Kecamatan Banjarmasin Tengah. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Pembangunan*.
- Zahra, & Sufiani. (2022). Definisi, Kriteria dan Konsep UMKM. *Makalah Koperasi dan UMKM*.