

**PENGUNAAN TEKNOLOGI DIGITAL DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN DALAM PEMBELIAN SEMBAKO DI
KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR**



TESIS

Oleh:

ERIZIA PUTRI S

MANAJEMEN PEMASARAN

222510037

PROGRAM STUDI MANAJEMEN-S2

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS BINA DARMA

PALEMBANG

2025

Halaman Pengesahan Pembimbing Tesis

Judul Tesis: PENGGUNAAN TEKNOLOGI DIGITAL DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN SEMBAKO DI KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR

Oleh ERIZIA PUTRI. S, NIM 222510037, Tesis ini telah disetujui dan disahkan oleh Pembimbing Program Studi Manajemen-S2 konsentrasi MANAJEMEN PEMASARAN, Program Pascasarjana Universitas Bina Darma pada 26 Februari 2025 dan telah dinyatakan LULUS.

Palembang, 26 Februari 2025
Mengetahui,
Program Studi Manajemen- S2
Universitas Bina Darma
Ketua,



.....
Dr. Sulaiman Helmi, S.E., M.M.

Pembimbing,

.....
Dr. Muji Gunarto, S.Si., M.Si

Halaman Pengesahan Penguji Tesis

Judul Tesis: PENGGUNAAN TEKNOLOGI DIGITAL DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN SEMBAKO DI KABUPATEN OGAN KOMERING ILIR

Oleh ERIZIA PUTRI. S , NIM 222510037, Tesis ini telah disetujui dan disahkan oleh Tim Penguji Program Studi Manajemen – S2 konsentrasi MANAJEMEN PEMASARAN, Program Pascasarjana Universitas Bina Darma pada 26 Februari 2025 dan telah dinyatakan LULUS.

Palembang, 26 Februari 2025
Mengetahui,
Program Pascasarjana
Universitas Bina Darma
Direktur,



PROGRAM PASCASARJANA

Prof. Dr. Ir. Achmad Syarifudin, M.Sc.

Penguji I,



Dr. Muji Gunarto, S.Si., M.Si

Penguji II,



Dr. Sulaiman Helmi, S.E., M.M

Penguji III,



Dr. Dina Mellita, S.E., M.Ec

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : ERIZIA PUTRI. S

NIM : 222510037

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya tulis Saya (Tesis, Skripsi, Tugas Akhir) ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik (Magister, Sarjana, dan Ahli Madya) di Universitas Bina Darma;
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian Saya sendiri dengan arahan tim pembimbing;
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan ke dalam daftar pustaka;
4. Karena yakin dengan keaslian karya tulis ini, Saya menyatakan bersedia Tesis/Skripsi/Tugas Akhir, yang Saya hasilkan di unggah ke internet;
5. Surat Pernyataan ini Saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terdapat penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima sanksi dengan aturan yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, 26 Februari 2025
Yang Membuat Pernyataan,



ERIZIA PUTRI. S
NIM: 222510037

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penggunaan teknologi digital terhadap keputusan pembelian sembako pada pengguna aplikasi Ayo SRC di Kabupaten Ogan Komering Ilir melalui model AISAS yang terdiri dari *Attention*, *Interest*, *Search*, *Action* dan *Share*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenisnya yaitu jenis penelitian asosiatif. Sampel dalam penelitian ini adalah sebanyak 249 orang responden yang diambil dengan ketentuan yaitu merupakan pengguna aplikasi Ayo SRC di Kabupaten Ogan Komering Ilir. Teknik analisis data dilakukan dengan menggunakan *Structural Equation Modelling* (SEM) berbasis *Partial Least Square* (PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan teknologi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap *attention*, *interest*, dan *search* dalam pembelian sembako di Kabupaten Ogan Komering Ilir. *Attention* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sembako. Sementara itu, *interest* dan *search* berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap keputusan pembelian sembako di Kabupaten Ogan Komering Ilir. Selain itu, keputusan pembelian sembako berpengaruh positif dan signifikan terhadap *action* pengguna di Kabupaten Ogan Komering Ilir, dan terakhir *action* pengguna berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Share* pengguna dalam pembelian sembako di Kabupaten Ogan Komering Ilir.

Kata Kunci: Penggunaan Teknologi Digital, Keputusan Pembelian, Model AISAS

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of the use of digital technology on the decision to purchase basic necessities for Ayo SRC application users in Ogan Komering Ilir Regency through the AISAS model consisting of Attention, Interest, Search, Action and Share. This study uses a quantitative approach with the type of associative research. The sample in this study was 249 respondents who were taken with the provision that they were Ayo SRC application users in Ogan Komering Ilir Regency. The data analysis technique was carried out using Structural Equation Modeling (SEM) based on Partial Least Square (PLS). The results showed that the use of digital technology had a positive and significant effect on attention, interest, and search in purchasing basic necessities in Ogan Komering Ilir Regency. Attention has a positive and significant effect on the decision to purchase basic necessities. Meanwhile, interest and search have a positive but not significant effect on the decision to purchase basic necessities in Ogan Komering Ilir Regency. In addition, the decision to purchase basic necessities has a positive and significant effect on user action in Ogan Komering Ilir Regency, and finally user action has a positive and significant effect on user Share in purchasing basic necessities in Ogan Komering Ilir Regency.

Keywords: Use of Digital Technology, Purchasing Decision, AISAS Model

MOTTO DAN HALAMAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

***“Selesaikan Apa Yang Kamu Mulai, Mungkin Di Ujung Perjuangan
Ada Harapan Yang Menjadi Kenyataan”***

PERSEMBAHAN:

Puji Syukur kepada Allah SWT atas karunia dan hidayah-Nya sehingga akhirnya tesis ini dapat terselesaikan dengan baik. Kupersembahkan tesis ini kepada:

1. Ayah Edi Daromi dan Ibu Indawati tercinta, yang tak pernah putus mendo'akan, mendukung dan memberikan yang terbaik untuk anak-anaknya. Terima kasih karena kami selalu dirayakan dengan cinta kasih kalian;
2. Adikku Adam Sazimha yang telah memberikan semangat dan semoga kita menjadi anak yang dapat membanggakan kedua orang tua;
3. Untuk diri saya sendiri, terima kasih karena telah mau berjuang dan bertahan sampai saat ini dan mampu berada di titik ini.
4. Dosen pembimbing, dosen penguji, dan dosen pengajar, sahabat seperjuangan MM41, Almamater dan semua teman-teman yang sudah mendukung penulis.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis yang berjudul “Penggunaan Teknologi Digital dan Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Pembelian Sembako di Kabupaten Ogan Komering Ilir” dengan tepat waktu. Tesis ini disusun sedemikian rupa agar memenuhi syarat untuk mencapai gelar Strata-2 Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Bina Darma.

Penulis menyadari bahwa masih ada kekurangan dalam penulisan Tesis ini, namun tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tesis ini tentunya sulit bagi penulis untuk menyelesaikan Tesis ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Sunda Ariana, M.Pd., M.M. selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
2. Bapak Dr. Sulaiman Helmi, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Bina Darma Palembang.
3. Bapak Dr. Muji Gunarto, S.Si., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, masukan serta saran yang sangat bermanfaat untuk penulis menyelesaikan Tesis ini.
4. Segenap Dosen dan *Staff* Program Studi Magister Manajemen Universitas Bina Darma Palembang yang telah memberikan dukungan dan motivasi untuk peneliti.
5. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan dan doa untuk penulis.

6. Adikku Adam Sazimha yang selalu memberikan bantuan dan dukungan untuk peneliti menyelesaikan penelitian ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat peneliti tulis satu persatu yang telah membantu peneliti dalam penyusunan Tesis.

Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam penelitian ini. Oleh karena itu, sangat dibutuhkan kritik dan saran yang dapat membangun peneliti agar lebih baik kedepannya. Demikian, peneliti berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu peneliti menyelesaikan Tesis ini. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang.

Palembang, Januari 2025

Erizia Putri S

DAFTAR ISI

	Hal
COVER TESIS	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING TESIS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI TESIS.....	iii
SURAT PERNYATAAN TESIS	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
MOTTO DAN HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Batasan Masalah.....	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
1.6. Ruang Lingkup Penelitian.....	11
1.7. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Kajian Teori	13
2.2. Kajian Penelitian Terdahulu	31
2.3. Hubungan Antar Variabel	36
2.4. Kerangka Berpikir.....	43
2.5. Hipotesis Penelitian	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian.....	46

3.2. Data Penelitian	47
3.3. Populasi dan Sampel	47
3.4. Definisi Operasionalisasi Variabel.....	49
3.5. Metode Pengumpulan Data	51
3.6. Teknik Analisis Data.....	53
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Aplikasi Ayo SRC	59
4.2. Karakteristik Responden	64
4.3. Deskripsi Variabel Penelitian.....	69
4.4. Deskripsi Hasil Penelitian	83
4.5. Pembahasan Hasil Penelitian	100
 BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	113
5.2. Saran.....	115
 DAFTAR PUSTAKA.....	 117
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	121
LAMPIRAN	122

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Pertumbuhan Pengguna Aplikasi Ayo SRC Di Kabupaten Ogan Komerling Ilir Tahun 2022-2024.....	8
2.1 Contoh Penerapan Konsep Model AISAS	28
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	33
3.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	51
3.2 Skala <i>Likert</i> Penelitian	53
3.3 Ringkasan <i>Rule Of Thumb</i> Evaluasi <i>Outer Model</i>	55
3.4 Ringkasan <i>Rule Of Thumb</i> Evaluasi <i>Inner Model</i>	57
4.1 Variabel Penggunaan Teknologi Digital.....	70
4.2 Variabel <i>Attention</i>	73
4.3 Variabel <i>Interest</i>	75
4.4 Variabel <i>Search</i>	77
4.5 Variabel <i>Action</i>	79
4.6 Variabel <i>Share</i>	81
4.7 Variabel Keputusan Pembelian	82
4.8 Nilai <i>Outer Loading</i> Validitas Konvergen Ke-1	86
4.9 Nilai <i>Outer Loading</i> Validitas Konvergen Ke-2.....	87
4.10 Nilai <i>Outer Loading</i> Validitas Konvergen Ke-3.....	89
4.11 Nilai AVE	90
4.12 <i>Cross Loading</i> Validitas Diskriminan.....	91
4.13 <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	92
4.14 <i>R-Square</i>	93
4.15 Hasil Pengujian <i>Path Coefficients</i>	94
4.16 Hasil Pengujian Mediasi	97
4.17 Model FIT	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Model AISAS.....	27
2.2 Kerangka Pemikiran.....	44
3.1 Model Struktural atau <i>Inner Model</i>	56
4.1 Produk ES.ER.CE	63
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	67
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	67
4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi Aplikasi.....	68
4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menjadi Pengguna.....	69
4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	69
4.8 <i>Outer Model</i> Awal.....	85
4.9 <i>Outer Model</i> Akhir	90

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Lembar Perbaikan Ujian Tesis	122
2. SK Pembimbing	123
3. Lembar Konsultasi Tesis.....	124
4. Kuesioner Penelitian	125