

MAHASISWA

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Bina Darma Program Studi
Manajemen Bisnis Melalui Instagram *Story*)**

Oleh :

Suci Ramadhani
151910013

SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)
Pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BINA DARMA
PALEMBANG
2019**

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL:

**Fitur Instagram *Stories* Sebagai Media *Self Disclosure* Mahasiswa
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Bina Darma Program Studi Manajemen Bisnis
Melalui Fitur Instagram *Story*)**

Di susun Oleh :

Suci Ramadhani

Telah dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma pada Jumat, 06 September 2019 Guna memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi strata satu dengan sebutan S.I.Kom dan Hasil telah memenuhi syarat dan dinyatakan lulus.

Panitia Ujian Skripsi

Ketua Penguji : **Dwi Maharani, M.I.Kom.**

Penguji I : **Prof. Hj. Isnawijayani, M.Si., Ph.D.**

Penguji II : **Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom.**

()
()
()

Tanggal Sidang : 06 September 2019

Disahkan oleh,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

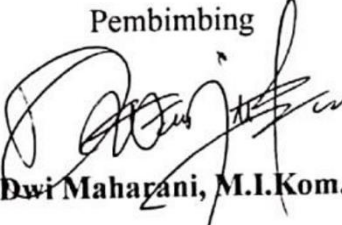
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk dipertahankan pada ujian skripsi pada program Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma.

Nama : Suci Ramadhani
NIM : 151910013
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Fitur Instagram *Stories* Sebagai Media *Self Disclosure* Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Bina Darma Program Studi Manajemen Bisnis Melalui Instagram *Story*)

Palembang, Agustus 2019

Pembimbing


Dwi Maharani, M.I.Kom.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas **Bina
Darma** 
Dr. Desy Mishawati, S.Sos., M.I.Kom.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Suci Ramadhani

NIM : 151910013

Dengan ini menyatakan:

1. Skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Bina Darma atau perguruan tinggi lain;
2. Skripsi ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri dengan arahan Tim Pembimbing;
3. Di dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain. Kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan kedalam daftar rujukan;
4. Saya bersedia apabila skripsi yang saya hasilkan ini di cek keasliannya menggunakan plagiarism checker serta diunggah ke internet, sehingga dapat diakses public secara daring;
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, September 2019

Yang membuat pernyataan,


Suci Ramadhani
151910013



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

Proses merupakan bagian penting dari puncak keberhasilan, jangan meremehkan atau menyerah ditengah proses yang berjalan jika ingin mendapatkan kepuasan dalam keberhasilan. Teruslah berjalan dan bangkit ketika jatuh, karena peristiwa terindah ada pada bagian tersulit.

SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN UNTUK :

- ❖ Bapak dan Ibu yang dengan bangga menjadikan anaknya sebagai prioritas dalam pendidikan
- ❖ Adik-adik saya yang dengan siap membantu dan mendukung saya
- ❖ Dosen pembimbing saya, Dwi Maharani, M.I.Kom yang telah membimbing dan memberikan arahan serta masukan pada penulisan ini
- ❖ Teman-teman seperjuangan Fakultas Ilmu Komunikasi angkatan 2015
- ❖ Seluruh teman-teman dan adik-adik Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Darma
- ❖ Dan untuk semua yang telah membantu dan memberikan dukungan lebih dalam penulisan skripsi ini.

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul "Fitur Instagram *Story* Sebagai Media *Self Disclosure* Mahasiswa". Pada dasarnya pengungkapan diri dilakukan atas dasar kepercayaan diri dan rasa nyaman yang dibagikan kepada orang lain. Namun sebagian mahasiswa Manajemen Bisnis Universitas Bina Darma melakukan pengungkapan diri sedangkan media sosial instagram merupakan sebuah ruang publik yang banyak dinikmati khalayak. Maka dari itu, perlu dipahami bahwa bentuk dan tujuan dari keterbukaan diri tersebut yang dilakukan oleh individu dalam memposting di fitur instagram *story* serta seperti apa dampak yang akan dihasilkan. Fokus utama dari penelitian ini adalah pengungkapan diri yang dilakukan mahasiswa universitas bina darma program studi manajemen bisnis. Untuk menjabarkan fokus penelitian ini secara mendalam, dari hasil yang didapat, penelitian yang saya tulis ini menggunakan sebuah metode penelitian kualitatif deskriptif dan dengan menggunakan teori pengungkapan diri (*self disclosure*). Hasil dari penelitian ini adalah a) penggunaan fitur instagram *story* sebagai media *self disclosure* b) interaksi yang terjadi c) manfaat pengungkapan diri d) keterbukaan diri di media sosial e) dampak *self disclosure* . Dimana semua hal tersebut masuk menjadi bagian permasalahan dalam penelitian ini.

Kata kunci : Self Disclosure, Instagram Story, Mahasiswa

ABSTRACT

This study is entitled "Instagram Story Features as Student Self Disclosure Media". Basically self-disclosure is done on the basis of selfconfidence and a sense of comfort that is shared with others. However, some BinaDarma University Business Management students make self-disclosures while Instagram social media is a public space that is widely enjoyed by the public. Therefore, it needs to be understood that the form and purpose of the selfdisclosure carried out by individuals in posting on the Instagram story feature and what kind of impact it will produce. The main focus of this research is selfdisclosure conducted by binadarma university students in business management study programs. To describe the focus of this research in depth, from the results obtained, the research that I wrote uses a descriptive qualitative research method and uses self-disclosure theory. The results of this study are a) the use of the instagram story feature as a self-disclosure media b) the interactions that occur c) the benefits of self-disclosure d) self-disclosure on social media e) the impact of self-disclosure. Where all of these things become part of the problem in this study.

Key: Self Disclosure, Instagram Story, Students

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis haturkan kehadirat Allah Swt pemilik seluruh alam semesta, karena berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak, baik berupa bimbingan, nasehat, motivasi yang tidak henti menjadikan suatu dorongan dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan yang luar biasa dengan penuh ketulusan dan kesabaran sampai terselesaikannya skripsi ini. ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada :

1. Dr. Sunda Ariana, M.Pd., M.M, selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang;
2. Prof. Hj. Isnawijayani, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi;
3. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Dwi Maharani, M.I.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan serta motivasi dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Dr. Ir. Hj. Ratu Mutialela Caropeboka, M.S.i, selaku dosen Fakultas Ilmu Komunikasi ;
6. H. Hardiansyah, M.Si selaku dosen Fakultas Ilmu Komunikasi;
7. Rahma Santhi Zinaida, S.Si, M.I.Kom, selaku dosen Fakultas Ilmu Komunikasi

8. Mahasiswa universitas bina darma program studi manajemen bisnis selaku subjek dalam penelitian ini yang dengan besar hati bersedia menjadi informan dalam penelitian ini.
9. Bapak Suyanto dan Ibu Sulasmi yang telah memberikan dukungan, nasehat serta doa yang tulus dan sabar, memberikan dukungan moril dan materil untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Orang terdekat yang selalu memberikan dukungan dan menjadi teman berkeluh kesah dalam proses skripsi ini.
11. Teman-teman fakultas ilmu komunikasi angkatan 2015 khususnya Tuti, Faisal, Tami, Hafizah, Maria, Acil, Hatana yang telah memberikan saran dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga amal dan budi dari bapak/ibu serta semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan skripsi ini mendapatkan keberkahan dan keridhoan dari Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini tentu tidak lepas dari kekurangan. Segala saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata penulis berharan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang memerlukan.

Palembang, April 2019

Suci Ramadhani
Nim. 151910013

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Kajian Literatur	7
2.1.1 Kajian Literatur Penelitian Terdahulu	7
2.2 Kerangka Teoritis	9
2.2.1 Teori Pengungkapan Diri	9
2.3 Kerangka Konseptual	10
2.3.1 Definisi Komunikasi	10
2.3.2 Pengungkapan Diri	12
2.3.2.1 Fungsi <i>Self Disclosure</i>	13
2.3.2.2 Bahaya <i>Self Disclosure</i>	14
2.3.3 Komunikasi Massa	15
2.3.3.1 Defini Komunikasi Massa	15
2.3.3.2 Karakteristik Media Massa	16
2.3.4 Media Baru	19
2.3.4.1 Definisi Media Bari	19
2.3.5 Media Sosial	21
2.3.5.1 Definisi Media Sosial	21
2.3.5.2 Karakteristik	23
2.3.5.3 Jenis-Jenis Media Sosial	24
2.3.5.4 Instagram	25
2.3.5.5 Instagram <i>Story</i>	26
2.4 Kerangka Pemikiran	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Metode Penelitian.....	29

3.1.1 Deskriptif	29
3.2 Objek dan Subjek Penelitian	30
3.2.1 Objek Penelitian	30
3.2.2 Subjek Penelitian	30
3.3 Teknik Pengumpulan Data	30
3.3.1 Observasi	31
3.3.2 Wawancara	31
3.3.3 Dokumentasi	31
3.4 Teknik Analisis Data	32
3.5 Uji Keabsahan Data.....	32
3.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian	34
3.6.1 Lokasi Penelitian	34
3.6.2 Jadwal Penelitian	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Hasil Penelitian	36
4.1.1 Profil Universitas Bina Darma Palembang	36
4.1.2 Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Bisnis Universitas Bina Darma Palembang	37
4.1.3 Media Sosial Instagram	40
4.1.4 Penggunaan Fitur Instagram <i>Story</i> Sebagai Media <i>Self Disclosure</i> Oleh Mahasiswa	42
4.1.4.1 Interaksi Individu Dalam Pengungkapan Diri (<i>Self Disclosure</i>) Di Fitur Instagram <i>Story</i>	49
4.1.4.2 Manfaat <i>Self Disclosure</i> Mahasiswa Melalui Fitur Instagram <i>Story</i>	51
4.2 Pembahasan	54
4.2.1 <i>Self Disclosure</i> Pada Mahasiswa Universitas Bina Darma Program Studi Manajemen Bisnis Melalui Instagram <i>Story</i>	54
4.2.2 Dampak <i>Self Disclosure</i> Pada Mahasiswa Universitas Bina Darma Program Studi Manajemen Bisnis	56
4.2.3 Temuan Teori <i>Self Disclosure</i> Dalam Postingan Yang Dilakukan Mahasiswa Universitas Bina Darma Program Studi Manajemen Bisnis	58
BAB V KESIMPULAN	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	8
Tabel 3.1	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	13
Gambar2.2	35
Gambar 4.1	44
Gambar 4.2	45
Gambar 4.3	46
Gambar 4.4	48