



**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI E-ADVERTISING
PADA PALTV PALEMBANG**

SKRIPSI

JIHAN SALSABILA BILQIS

21141040P

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS SAINS TEKNOLOGI

UNIVERSITAS BINA DARMA

2025



**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI E-ADVERTISING
PADA PALTV PALEMBANG**

JIHAN SALSABILA BILQIS

21141040P

**Skripsi ini diajukan sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana
Komputer**

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS SAINS TEKNOLOGI

UNIVERSITAS BINA DARMA

2025

HALAMAN PENGESAHAN

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI E-ADVERTISING PADA
PALTV PALEMBANG**

JIHAN SALSABILA BILQIS
21141040P

**Telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Komputer pada Program Studi Sistem Informasi**

Pembimbing



Suyanto, M.M., M.Kom

Palembang, 28 Februari 2025
Fakultas Sains Teknologi
Universitas Bina Darma
Dekan,




Universitas Bina Darma
Fakultas Sains Teknologi

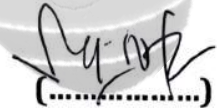
Dr. Tata Sutabri, S.Kom., MMSI., MKM

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Berjudul "PERANCANGAN SISTEM INFORMASI E-ADVERTISING PADA PALTV PALEMBANG" Oleh "Jihan Salsabila Bilqis", telah dipertahankan di depan komisi penguji pada hari Jumat tanggal 28 Februari 2025.

Komisi Penguji

1. Ketua : Suyanto, M.M., M.Kom
2. Anggota : Syahril Rizal R I, S.T., M.M., M.Kom.
3. Anggota : Susan Dian Purnamasari, M.Kom


(.....)
(.....)
(.....)

Mengetahui,
Program Studi Sistem Informasi
Fakultas Sains Teknologi
Universitas Bina Darma
Ketua,

Universitas Bina Darma
Fakultas Sains Teknologi



Dr. Ari Muzakir, S.Kom., M.Cs

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : JIHAN SALSABILA BILQIS

NIM : 21141040P

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya laporan penelitian adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (Sarjana) di Universitas Bina Darma atau perguruan tinggi lainnya;
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya dengan arahan dari tim pembimbing;
3. Di dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah di tulis atau di publikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukkan ke dalam daftar rujukan;
4. Saya bersedia tugas skripsi, di cek keasliannya menggunakan *plagiarism checker* serta di unggah ke internet, sehingga, dapat di akses secara daring;
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku;

Demikian surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, 28 Februari 2025

Yang membuat pernyataan,



JIHAN SALSABILA BILQIS
21141040P

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“ Kebanggaan kita yang terbesar adalah bukan tidak pernah gagal, tetapi bangkit kembali setiap kita jatuh. ” – Confusius.

Persembahan :

1. Kedua Orangtuaku.
2. Kedua Saudaraku.
3. Dosen Pembimbing, pak Suyanto, M.M., M.Kom.
4. Karyawan PALTV yang terlibat dalam membantu pengambilan data Laporan Penelitianku.
5. Teman-teman seperjuangan, khususnya Mahasiswa/i transisi.
6. Almamater Universitas Bina Darma.

ABSTRAK

Jumlah penonton yang masih tinggi, menjadikan alasan perusahaan besar untuk terus melakukan kerja sama dengan PALTV dalam mempromosikan iklan mereka. Skripsi ini akan menjabarkan perancangan sistem informasi untuk membantu klien PALTV dalam melakukan pemesanan iklan. Penelitian ini berfokus pada proses perancangan *user interface* dan *user experience*, dengan menggunakan metode perancangan, yaitu *Design Thinking*. Pendekatan dengan *design thinking* ini dilakukan untuk mendapatkan hasil efektif dan efisien. Aplikasi ini akan dikembangkan dalam platform desktop.

Kata Kunci : *E-advertising, UI / UX, Design Thinking.*

ABSTRACT

The number of viewers is still high, which is the reason why large companies continue to collaborate with PALTV in promoting their advertisements. This thesis will describe the design of an information system to assist PALTV clients in placing advertising orders. This research focuses on the user interface design process and user experience, using a design method, namely Design Thinking. This design thought approach is carried out to obtain effective and efficient results. This application will be developed on a desktop platform.

Keywords: *E-advertising, UI/UX, Design Thinking.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan penelitian yang berjudul “PERANCANGAN SISTEM INFORMASI E-ADVERTISING PADA PALTV PALEMBANG” ini dengan baik untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan gelar Sarjana Komputer di Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Sains Teknologi, Universitas Bina Darma Palembang.

Dalam penulisan laporan penelitian ini, tentunya masih jauh dari sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasannya pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu dalam rangka melengkapi kesempurnaan dari penulisan laporan penelitian ini penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang diberikan bersifat membangun.

Pada kesempatan ini, tak lupa penulis menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, nasehat, dan pemikiran dalam penulisan laporan penelitian ini, terutama kepada :

1. Dr. Sunda Ariana, M.Pd., M.M. selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
2. Dr. Tata Sutabri, S.Kom., MMSI., MKM. selaku Dekan Fakultas Sains Teknologi.
3. Dr. Ari Muzakir, S.Kom., M.Cs selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi.
4. Suyanto, M.M., M.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dalam penulisan Laporan Penelitian ini.
5. Bapak Syahril Rizal, S.T., M.M., M.Kom dan Ibu Susan Dian Purnamasari, M.Kom. selaku Dosen Penguji Laporan Penelitian.
6. Seluruh Dosen Fakultas Sains Teknologi khususnya Program Studi Sistem Informasi, Staff dan Karyawan Universitas Bina Darma.

Palembang, 28 Februari 2025

(Jihan Salsabila Bilqis)

Daftar Isi

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metodologi Penelitian.....	4
1.6.1 Waktu dan Tempat Penelitian	4
1.6.2 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.3 Metode Perancangan	4
1.7 Sistematika Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Data.....	7
2.2 Informasi	7
2.3 Sistem Informasi.....	8
2.4 User Interface	8
2.5 User Experience.....	9
2.6 E-Advertising (Digital Advertising)	10
2.7 Unified Modelling Language (UML)	10
2.8 Pengembangan Sistem Informasi	14
2.9 Tinjauan Umum Perusahaan	14

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	17
3.1 Analisis Sistem Berjalan	17
3.2 Analisis Perangkat Lunak.....	19
3.3 Tahapan Perencanaan.....	19
3.3.1 Tahap Empathize.....	19
3.3.2 Tahap <i>Define</i>	21
3.3.3 Tahap <i>Ideate</i>	22
3.3.4 Tahap Prototype	25
3.3.4.1 Style Guideline	26
3.3.4.2 Perancangan Wireframe	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Hasil.....	41
4.2 Pembahasan.....	43
4.2.1 Menu Bagian Admin.....	43
4.2.1.1 Halaman <i>Login</i>	43
4.2.1.2 Halaman Verifikasi.....	44
4.2.1.3 Halaman Beranda	44
4.2.1.4 Halaman <i>Chat</i>	45
4.2.1.5 Halaman Notifikasi.....	45
4.2.1.6 Halaman <i>Ratecard</i>	46
4.2.1.7 Halaman Input/Edit Data Ratecard	46
4.2.1.8 Halaman Pemesanan	47
4.2.1.9 Halaman Dokumen	47
4.2.1.10 Halaman Pembayaran.....	48
4.2.1.11 Halaman Tayang Iklan	48
4.2.1.12 Halaman Klien	49
4.2.1.13 Halaman Admin.....	49
4.2.1.14 Halaman <i>Input/Edit</i> Data Admin	50
4.2.1.15 Halaman Laporan Data	50
4.2.2 Menu Bagian Klien.....	51
4.2.2.1 Halaman Daftar	51
4.2.2.2 Halaman <i>Login</i>	51
4.2.2.3 Halaman Verifikasi	52

4.2.2.4 Halaman Beranda.....	52
4.2.2.5 Halaman <i>Chat</i>	53
4.2.2.6 Halaman Notifikasi.....	53
4.2.2.7 Halaman <i>Ratecard</i>	54
4.2.2.8 Halaman Pemesanan	54
4.2.2.9 Halaman Dokumen.....	55
4.2.2.10 Halaman Pembayaran.....	55
4.2.2.11 Halaman Kwitansi.....	56
4.2.2.12 Halaman Jadwal Tayang.....	56
4.2.2.13 Halaman Riwayat Pemesanan.....	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Proses dalam Design Thinking.....	5
Gambar 2. 1 Logo PalTV	14
Gambar 2. 2 Bagan Struktur Organisasi PALTV Palembang 2023	16
Gambar 3. 1 Rate Card PALTV Palembang 2023	17
Gambar 3. 2 Usecase Diagram Admin.....	23
Gambar 3. 3 Usecase Diagram Admin.....	23
Gambar 3. 4 Activity Diagram Admin	24
Gambar 3. 5 Activity Diagram Klien	25
Gambar 3. 6 Pembuatan Style Guideline	26
Gambar 3. 7 Wireframe Halaman Login Admin.....	27
Gambar 3. 8 Wireframe Halaman Verifikasi Admin.....	27
Gambar 3. 9 Wireframe Halaman Beranda Admin	28
Gambar 3. 10 Wireframe Halaman Chat Admin	28
Gambar 3. 11 Wireframe Halaman Notifikasi Admin.....	29
Gambar 3. 12 Wireframe Halaman Data Ratecard Admin.....	29
Gambar 3. 13 Wireframe Halaman Input Ratecard.....	30
Gambar 3. 14 Wireframe Halaman Data Pemesanan	30
Gambar 3. 15 Wireframe Halaman Data Dokumen.....	31
Gambar 3. 16 Wireframe Halaman Pembayaran	31
Gambar 3. 17 Wireframe Halaman Tayang Iklan.....	32
Gambar 3. 18 Wireframe Halaman Data Klien	32
Gambar 3. 19 Wireframe Halaman Data Admin	33
Gambar 3. 20 Wireframe Halaman Input/Edit Data Admin	33
Gambar 3. 21 Wireframe Halaman Laporan Data Pemesanan	34
Gambar 3. 22 Wireframe Halaman Daftar Akun Klien.....	34
Gambar 3. 23 Wireframe Halaman Login Akun Klien	35
Gambar 3. 24 Wireframe Halaman Verifikasi Akun Klien	35
Gambar 3. 25 Wireframe Halaman Beranda.....	36
Gambar 3. 26 Wireframe Halaman Chat Klien	36
Gambar 3. 27 Wireframe Halaman Notifikasi	37
Gambar 3. 28 Wireframe Halaman Ratecard 2023	37
Gambar 3. 29 Wireframe Halaman Pemesanan.....	38
Gambar 3. 30 Wireframe Halaman Dokumen	38
Gambar 3. 31 Wireframe Halaman Pembayaran	39
Gambar 3. 32 Wireframe Halaman Kwitansi.....	39
Gambar 3. 33 Wireframe Halaman Riwayat Pemesanan	40
Gambar 3. 34 Wireframe Halaman Jadwal Tayang	40
Gambar 4. 1 Prototype Halaman Admin.....	42
Gambar 4. 2 Prototype Halaman Klien.....	43

Gambar 4. 3 Halaman Login Admin.....	44
Gambar 4. 4 Halaman Verifikasi	44
Gambar 4. 5 Halaman Beranda.....	45
Gambar 4. 6 Halaman Chat.....	45
Gambar 4. 7 Halaman Notifikasi	46
Gambar 4. 8 Halaman Ratecard.....	46
Gambar 4. 9 Halaman Input/Edit Data Ratecard	47
Gambar 4. 10 Halaman Pemesanan.....	47
Gambar 4. 11 Halaman Dokumen	48
Gambar 4. 12 Halaman Pembayaran.....	48
Gambar 4. 13 Halaman Tayang Iklan.....	49
Gambar 4. 14 Halaman Klien.....	49
Gambar 4. 15 Halaman Admin.....	50
Gambar 4. 16 Halaman Input/Edit Data Admin	50
Gambar 4. 17 Halaman Laporan Data.....	51
Gambar 4. 18 Halaman Daftar Klien.....	51
Gambar 4. 19 Halaman Login Klien	52
Gambar 4. 20 Halaman Verifikasi.....	52
Gambar 4. 21 Halaman Beranda.....	53
Gambar 4. 22 Halaman Chat.....	53
Gambar 4. 23 Halaman Notifikasi.....	54
Gambar 4. 24 Halaman Ratecard.....	54
Gambar 4. 25 Halaman Pemesanan.....	55
Gambar 4. 26 Halaman Dokumen	55
Gambar 4. 27 Halaman Pembayaran.....	56
Gambar 4. 28 Halaman Kwitansi	56
Gambar 4. 29 Halaman Jadwal Tayang.....	57
Gambar 4. 30 Halaman Riwayat Pemesanan	57

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Simbol Use Case Diagram	11
Tabel 2. 2 Simbol Activity Diagram	12
Tabel 2. 3 Simbol Class Diagram.....	12
Tabel 2. 4 Simbol Sequence Diagram.....	14
Tabel 3. 1 Pendefinisian Masalah.....	22

