

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Saat ini pengguna *Information Technology (IT)* sebagai alat bantu dalam kegiatan bisnis sudah menjadi hal yang sangat umum. Transaksi- transaksi bisnis dilakukan dengan bantuan perangkat IT sehingga dapat ditingkatkan dengan merancang dan mengimplementasikan suatu sistem yang dapat memberikan dukungan terhadap keputusan bisnis bagi pemimpin perusahaan seiring dengan perkembangan teknologi informasi membuat pesaing bisnis menjadi semakin ketat. Perkembangan teknologi informasi juga membuat sangat penting bagi perkembangan sebuah perusahaan. Dengan adanya informasi perusahaan dapat meningkatkan kinerja dalam pengambilan keputusan yang akurat dengan resiko yang seminimal mungkin dapat memaksimalkan keuntungan dan kemajuan perusahaan.

Pentingnya penggunaan Business Intelligence (BI) untuk Lion Parcel ini memudahkan proses analisis data dalam pengambilan keputusan yang diperlukan perusahaan lion parcel.

Business intelligence adalah alat analisis yang digunakan untuk menyimpan dan mengakses banyak data. Umumnya BI dilakukan oleh para pelaku bisnis atau perusahaan sebagai alat bantu yang mampu mengelolah data- data bernilai lebih dan memproses data yang sangat luas sehingga nilai-nilai dalam data dapat diwakili ke dalam beberapa halaman yang menampilkan informasi- informasi yang diperlukan oleh perusahaan terutama di Lion Parcel.

Salah satu perusahaan yang telah sadar akan fakta diatas adalah Lion Parcel yang merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang pengiriman

barang. Perusahaan ini tertarik untuk mengembangkan business intelligence sebagai solusi untuk pengambilan keputusan. Hal ini dilakukan dengan cara mengumpulkan data pengiriman barang di setiap produk yang akan dikirim. Dengan mengetahui informasi seperti ini tentunya Lion Parcel akan lebih focus untuk mengirim dan menerima barang.

Lion Parcel adalah suatu perusahaan jasa yang bergerak dibidang pengiriman barang ataupun dokumen. PT Lion Parcel yang bergerak di jasa pengiriman barang ini mempunyai beberapa layanan dalam pengiriman barang atau dokumen diantaranya :

1) One PACK (Layanan Paket Overnight Express)

Pengiriman flash untuk paket anda 1 hari dijamin (uang kembali apabila jika paket tidak diterima selama 24 jam)

2) SD PACK (Paket dalam Kota)

Pelari kota yang dapat diandalkan (pengiriman dalam 1 hari) kurang dari 24 jam hanya tersedia untuk dijakarta)

3) REGPACK(Layanan Paket regular)

Solusi cerdas untuk pengiriman barang cepat dan ekonomis anda. Pengiriman 2 sampai 5 hari Dalam rangka usaha mengambil posisi dengan memanfaatkan teknologi sistem informasi untuk membantu mempercepat kegiatan operasional, yang diharapkan dapat memberikan jaminan akan ketepatan penyampaian dokumen atau paket operasional yang diharapkan dapat memberikan jaminan akan ketepatan penyampaian dokumen atau paket pelapor serta memudahkan dalam pencarian data, dan selalu berupa dalam meningkatkan mutu pelayanan dengan peningkatan sumber daya manusia dan pemanfaatan teknologi sistem layanan dalam menghadapi pesaing yang sangat ketat.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah penelitian adalah bagaimana penerapan Business Intelligence sebagai sistem yang terintegrasi untuk pendukung analisis

1.3. Batasan Masalah

Agar permasalahan tidak meluas dan lebih terarah, maka dalam penelitian ini penulis membatasi permasalahan yaitu penerapan *metode Framework for Big Data and Business Intelligence Research*

1.4. Tujuan dan Manfaat

1.4.1. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah bagaimana menerapkan business intelligence untuk melakukan monitoring transaksi penjualan barang pada lion parcel.

1.4.2. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

a. Bagi peneliti

Memberikan sebuah pengetahuan dalam mempelajari dan menganalisis suatu penerapan *Business Intelligence* pada system informasi monitoring transaksi penjualan Lion Parcel.

b. Bagi Perusahaan

1. Dengan adanya dashboard monitoring transaksi dapat membantu memudahkan karyawan Lion Parcel membaca transaksi Penjualan dalam satu tahun dan membaca daerah mana saja tujuan pengiriman barang yang sering dituju.
2. Membantu diharapkan hasil dari penelitian ini berguna untuk lebih meningkatkan pengiriman barang menggunkan jasa Lion Parcel

1.5. Metode Penelitian

1.5.1 Waktu dan Tempat Penelitian

Waktu penelitian dilakukan Pada Bulan Januari sampai dengan bulan September 2019, Tempat penelitian Di Lion Parcel pos sebrang kota Palembang Sumatera Selatan. Yang beralamat Jln. KH Wahidin Hasyim.

1.5.2. Alat dan Bahan

Alat dan bahan yang digunakan terdiri dari :

1. Perangkat Keras (Hardware)

Berikut ini perangkat keras yang digunakan adalah sebagai berikut:

- a. Laptop
- b. Printer
- c. Flashdisk

2. Perangkat Lunak (Software)

- a. Windows 10 Sebagai Operating system
- b. Ms Word 2016 untuk penulisan laporan tugas akhir ini
- c. UML (Unified Modeling Language)
- d. Pentaho untuk pembuatan ETL pada Business Intelligence
- e. Php My Admin untuk database
- f. Plugin Hightcart Untuk membuat Grafik

1.5.3. Metode Pengumpulan Data

Dalam melakukan penelitian untuk mendapatkan data dan informasi, maka teknik yang digunakan dalam proses pengumpulan data dilakukan sebagai berikut:

1. Observasi

Adalah mengadakan pengamatan langsung terhadap objek yang akan diteliti pada Lion Parcel dengan melakukan

pengamatan mengenai tentang analisis penjualan terhadap Lion Parcel.

2. Kepustakaan

Mengumpulkan data dengan cara mencari dan mempelajari data-data dari buku-buku ataupun dari referensi lain yang berhubungan dengan penulisan laporan penelitian proposal skripsi. Buku yang digunakan

penulis sebagai referensi, adapun metode yang digunakan penulis dalam merancang dan mengembangkan dapat dilihat pada daftar pustaka.

3. Wawancara

Dalam metode ini penulis mengumpulkan data penelitian dengan bertanya langsung kepada pimpinan Lion Parcel Kota Palembang untuk menanyakan permasalahan yang ada.

1.5.4 Metode Analisis

Metode Analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode *Framework Big Data Dan Business Intelligence*. Metode ini mempunyai 3 yaitu sebagai berikut. :

1. *Descriptive Analytics* Analisis ini merujuk pada beberapa peristiwa di masa lalu berdasarkan data yang diperoleh. Sistem membaca dan mengidentifikasi laporan dari berbagai sumber untuk mendapatkan kesimpulan. Kemudian, informasi tersebut dijadikan acuan dalam pengambilan keputusan.
2. *Diagnostic analytics* dilakukan dengan tujuan mencari penyebab munculnya data. Metode ini bisa diterapkan setelah mengumpulkan dan menyatukan informasi melalui *descriptive analytics*. Untuk

memaksimalkan model analisis tersebut, Anda mesti menggunakan operasi OLAP (*Online Analytical Processing*). OLAP merupakan teknik pendekatan untuk menampilkan hasil dari data yang dianalisis. Proses ini bersifat dimensional sehingga mampu bekerja cepat dalam memanipulasi dan menyimpan informasi. Contoh pengolahan data menggunakan metode OLAP, antara lain laporan penjualan, pemasaran, serta keuangan.

3. Metode *predictive* dapat diterapkan setelah memperoleh diagnosa berdasarkan deskripsi informasi. Cara ini bertujuan untuk memprediksi hal-hal yang akan terjadi di masa depan. Dengan demikian, Anda bisa mengantisipasi berbagai risiko dalam bisnis.

1.6. Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan yang digunakan sebagai acuan untuk memahami informasi yang ada yang berkaitan dengan penulisan skripsi.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini akan dijelaskan landasan teori yang berhubungan dengan masalah yang diteliti yang berisitentang penerapan Business Intelligence dan Data Analytics Pada Lion Parcel pos Sebrang Palembang.

BAB III ANALISA DAN PERANCANGAN

Pada bab ini yang berisikan tentang analisa sistem Penjualan pada Lion Parcel Sistem ini dengan menggunakan Pentaho, kemudian analisa dengan menggunakan metode *Framework for BD and BI Research* telah ditentukan. Pada bab ini juga berisi uraian mengenai Penjualan yang

meliputi Penjualanperbulan di lion parcel dan tampilan dan teori-teori yang berkaitan dalam sistem penjualan yang ada di lion parcel.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini mencakup hasil dan pembahasan dari Penerapan *Business Intelegence dan Data Analytict* pada Lion Parcel system Pos Sebrang Palembang.

BAB V PENUTUP

Bab ini Merupakan bab penutup yang berisikan kesimpulan yang didapatkan dari hasil penelitian yang dilakukan beserta saran-saran yang berhubungan dengan penelitian