

REFERENSI

- [Adison and Purwaningsih, 2015] Adison, B. and Purwaningsih, R. (2015). Analisis faktor-faktor yang berpengaruh terhadap minat berbelanja konsumen pada toko online zalora dengan metode path analysis. *Industrial Engineering Online Journal*, 4(2).
- [Fatmasari, 2011] Fatmasari, F. (2011). Implementasi e-learning system dengan menggunakan model unified theory of acceptance and use of technology (studi kasus: e-learning universitas bina darma). *jurnal matriks*, 13(1):49–64.
- [Gunawan et al.,] Gunawan, L., Akbar, M., and Hadinata, N. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pelanggan pada layanan jualan beli online menggunakan metode sem (jual beli online tokopedia).
- [Iwan and Suzanto, 2015] Iwan, S. and Suzanto, B. (2015). Pengaruh kepuasan transaksi online shoping dan kepercayaan konsumen terhadap sikap serta perilaku konsumen pada e-commerce. *Jurnal Computech dan Bisnis*, 9(1):23–36.
- [Juana et al., 2016] Juana, N. P. P., Sudibya, I. G. A., and Sintaasih, D. K. (2016). Pengaruh implementasi sistem manajemen mutu iso 9001: 2008 terhadap kinerja pegawai dengan mediasi kepuasan kerja. *Buletin Studi Ekonomi*.
- [Muftiadi and Maulina, 2016] Muftiadi, R. A. and Maulina, E. (2016). The business dynamic of traditional market place: Demand preferencae approach. *AdBisprenur*, 1(2).
- [Nurrahmanto and RAHARDJA, 2015] Nurrahmanto, P. A. and RAHARDJA, E. (2015). *Pengaruh kemudahan penggunaan, kenikmatan berbelanja, pengalaman berbelanja dan kepercayaan konsumen terhadap minat beli konsumen di situs jual beli online bukalapak. com*. PhD thesis, Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- [Wahyu et al., 2016] Wahyu, W. P., Abdillah, L. A., and Fatmasari, F. (2016). Analisis kualitas tokopedia menggunakan metode servqual. In *Seminar Hasil Penelitian Sistem Informasi dan Teknik Informatika ke-2 (SHaP-SITI2016)*, volume 2.

[Widyadara, 2018] Widyadara, M. A. D. (2018). Made ayu dusea widyadara analisis faktor-faktor pengaruh minat belanja konsumen pada toko online berryben. *Generation Journal*, 2(2):33–41.