

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rahman Shaleh dan Muhib Abdul Wahab, psikologi Suatu Pengantar (Dalam *Prespektif Islam*), Jakarta: Kencana, (2004), h.263
<https://repository.radenfatah.ac.id/8610/3/BAB%202.pdf> Diakses 07 Juni 2025
- Anisah, N., & Crisnata, H. F. (2021). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Pengguna FintechPayment OVO. *Jurnal Riset Akuntansi Dan KeuanganDewantara*,4(2),46–58.
<http://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/JAD/article/view/752> Diakses 07 Juni 2025
- Ajzen, I. (1991). *The theory of planned behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/074959789190020T>
Diakses 12 Juni 2025
- Carolynne L.J Mason. (2000). *Conseptualising Financial Literacy*.
https://www.researchgate.net/publication/28576413_Conceptualising_Financial_Literacy Diakses 10 Mei 2025
- Darin Karina. (2024). Survei Dompot Digital Paling Favorit di Indonesia 2024. Survei Dompot Digital Paling Favorit di Indonesia [2024] - Jubelio.
Diakses 20 Juni 2025
- Davis, F.D. (1989). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. MIS Quarterly*, 13(5), 319-339.
DOI: <https://doi.org/10.2307/249008> Diakses 21 Juni 2025
- Davis, F. D. (2014). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *Management Information Systems ResearchCenter*,319-340.

https://www.researchgate.net/publication/200085965_Perceived_Usefulness_Perceived_Ease_of_Use_and_User_Acceptance_of_Information_Technology
Diakses 21 Juni 2025

Dinda sari, M. (2019). ANALISIS PEGARUH LITERASI KEUANGAN PADA PERILAKU PENGGUNA FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH) DI KOTA BANDAR LAMPUNG (Vol.8, Issue 5).

<http://repo.darmajaya.ac.id/1830/1/SKRIPSI%20GABUNG.pdf> Diakses 28 Juni 2025

Eltin, Ghina Qothrunnada. (2019). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan *Mobile Banking* (Studi Pada Universitas Brawijaya). Jurnal Administrasi (JAB), 62 (1) 82-89
<https://digilib.unila.ac.id/54913/3/SKRIPSI%20TANPA%20BAB%20PEMBAHAN.pdf>. Diakses 23 Mei 2025

Esthiningrum, A., & Permatasari, S. (2019). Pendekatan Theory Rasoned Action (Tra) dan Technology Acceptance Model (TAM) dalam Minat Transaksi Menggunakan E-Money. Paradigma Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Era 4.0, 6(2), 163–172.

<http://eprint.stieww.ac.id/1100/1/12%20Amilia%20%20Esthiningrum%20dan%20Shinta%20%20Permata%20%20Sari.pdf> Diakses 23 Juni 2025

Freeman, R. E., & Mcvea, J. F. (2001). *A Stakeholder Approach to Strategic Management (Issue January)*. Pitman. DOI:10.2139/ssrn.263511

Friedman, A. L., & Miles, S. (2002). *Developing Stakeholder Theory*. *Journal of Management Studies*, 39(1). DOI:10.1111/1467-6486.00280

Ghozali, I., & Chariri, A. (2007). Teori Akuntansi. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. <https://penerbit.undip.ac.id/index.php/penerbit/catalog/book/339>
Diakses 16 Juni 2025

Giriani, A. P., & Susanti. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Fitur Layanan, dan Kemudahan Penggunaan terhadap Penggunaan e-Money. JAE: Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi, 6(2), 27–37.

DOI:10.24843/EEB.2021.v10.i10.p04

Harto, R. B., & Munir, Z. (2021). Analisis Kepercayaan, Persepsi Risiko Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Situs Jual Beli Shopee. *JURSIMA (Jurnal Sistem Informasi Dan Manajemen)*, 9(1), 10. DOI: <https://doi.org/10.32493/jaras.v4i2.38823>

Herlinawati, L., & Krisnawati, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Penggunaan OVO Pada Ibu Rumah Tangga Di Kota Bandung *The Effect Of Financial Literation On The Decision Of Using OVO In Housewives In Bandung City. EProceedings of Management*, 8(3). <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/14934> Diakses 19 Juni 2025

Amilia Esthiningrum. Shinta Permata Sari. (2019). *PENDEKATAN THEORY RASONED ACTION (TRA) DAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) DALAM MINAT TRANSAKSI MENGGUNAKAN E-MONEY*. Universitas Muhammadiyah Surakarta
<http://eprint.stieww.ac.id/1100/1/12%20Amilia%20%20Esthiningrum%20dan%20Shinta%20%20Permata%20%20Sari.pdf> Diakses 23 Juni 2025

Imam. Ghazali. (2014). Teori Akuntansi *International Financial Reporting System (IFRS)*
https://www.researchgate.net/publication/289674625_Teori_Akuntansi_International_Financial_Reporting_System_IFRS Diakses 27 Juni 2025

Salika, Marra. (2021) Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi OVO sebagai Alat Pembayaran E-Money. Madiun
https://www.researchgate.net/publication/353546580_Pengaruh_Persepsi_Kegunaan_Persepsi_Kemudahan_Persepsi_Kepercayaan_dan_Persepsi_Risiko_Terdahap_Minat_Penggunaan_Aplikasi_OVO_sebagai_Alut_Pembayaran_E-Money Diakses 24 Juni 2025

- Iffat, M. F. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Dompot Elektronik di Kota Medan. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/39920> Diakses 12 Juni 2025
- Iffat, M. F., & Laksmi, A. C. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Dompot Elektronik Di Kota Medan. *Proceeding of National Conference on Accounting & Finance*, 5, 441–449. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/39920> Diakses 12 Juni 2025
- Istiarni, Panggih Dwi. 2014. Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kredibilitas terhadap Minat Penggunaan Berulang Internet Banking dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel *Intervening*. Skripsi. FEB UNDIP Semarang. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting> Diakses 23 Mei 2025
- Jesuthasan, S., & Umakanth, N. (2021). Impact of Behavioural Intention on E-Wallet Usage during Covid-19 Period: A Study from Sri Lanka. *Sri Lanka Journal of Marketing*, 7, 24-48. <https://sljmuok.sljol.info/articles/10.4038/sljmuok.v7i2.63> DOI: <https://doi.org/10.4038/sljmuok.v7i2.63>
- Jogiyanto, H. (2007). Sistem Informasi Keperilakuan. Andi offset <https://123dok.com/document/z14mmx8z-jogiyanto-sistem-informasi-keperilakuan-yogyakarta-andi.html> Diakses 23 Mei 2025
- Jogiyanto. H.M. (2007). Sistem Informasi Keperilakuan. Yogyakarta. Penerbit Andi <https://www.scribd.com/document/570225167/Jogiyanto-2009-Sistem-Informasi-Keperilakuan-Yogyakarta-Andi> Diakses 10 Mei 2025
- Jusuf, D. I. (2018). Perilaku Konsumen di Masa Bisnis Online. ANDI. https://lib-feb.ump.ac.id/index.php?p=show_detail&id=45125 Diakses 17 Juni 2025

- Karim, Mustofa Abdul. (2017). Pengaruh Sistem Pembayaran Gopay Menggunakan TAM (*Technology Acceptance Model*) Terhadap Intensitas Penggunaan Layanan Gojek. Skripsi. Fakultas Ekonomi UII. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/5402> Diakses 10 Mei 2025
- Kartikasari, D., & Lestari, I. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Penggunaan Dompot Digital di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Digital*, 4(1), 33-45. DOI: 10.20885/ncf.vol5.art50 DOI:10.24912/jmbk.v7i1.22476
- Kurniawan, A. (2022). Hikmah Pandemi Covid-19 digital naik daun. https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-semarang/baca_artikel/14974/Hikmah-Pandemi-Covid-19-Dompot-Digital-Naik-Daun.html. Diakses 23 Mei 2025
- Marisa, Oktafalia. (2020). Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas Dan Risiko Berpengaruh Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology. *jurnal Administrasi Kantor*, Vol.8, No.2, Desember 2020, 139-152 P-ISSN: 2337-6694 E-ISSN: 2527-9769. Diakses 23 Juni 2025
- Marra, S., & Darista, R. (2021). Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Ovo Sebagai Alat Pembayaran E-Money. July. https://www.researchgate.net/publication/353546580_Pengaruh_Persepsi_Kegunaan_Persepsi_Kemudahan_Persepsi_Kepercayaan_dan_Persepsi_Risiko_Terhadap_Minat_Penggunaan_Aplikasi_OVO_sebagai_Alut_Pembayaran_E-Money Diakses 23 Juni 2025
- Mahardika, M. S., & Fauzi, A. (2021). Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan Financial Technology (Fintech) Payment Linkaja Syariah. 1(3), 233–244. https://r.search.yahoo.com/_ylt=AwrjdEewaWVoNnEDY3FXNyoA;_ylu=Y29sbwNncTEEcG9zAzEEdnRpZAMEc2VjA3Ny/RV=2/RE=1752686257/RO=10/R Diakses 23 Juni 2025
- Mowen, J.C., & Minor, M. (2002). *Perilaku konsumen*. Jakarta: Erlangga 90. <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20489215&lokasi=lokal>. Diakses 24 Mei 2025

- Sendari, (2019). Dasar hukum pada e-wallet oleh bank indonesia.
<https://thecompliance.id/blog/e-wallet-dan-dasar-hukumnya-oleh-bank-indonesia/> Diakses 2 Juni 2025
- Mulyana, A., & Wijaya, H. (2018). Perancangan E-Payment System pada E-Wallet Menggunakan Kode QR Berbasis Android. *Komputika: Jurnal Sistem Komputer*. 7(2),63-69. DOI: <https://doi.org/10.34010/komputika.v7i2.1511>
- Nabila Zalfa. F & Rini Kuswati. (2014). Peran Kepercayaan Sebagai pemediasi pengaruh kegunaan, keamanan, kemudahan terhadap adopsi E-wallet. *Hirarki: Jurnal Ilmiah Manajemen dan bisnis* ISSN: 2684-9666 E-ISSN: 2684-8503. DOI: 10.30606/v6.n2.2024.5
- Nelyumna, N., Oktrivina, A., & Salwa, A.K. (2022). Pengaruh Penggunaan *Fintech (E-wallet)* Terhadap Minat Masyarakat Dalam Pembayaran Online Akibat Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat. *AKURASI: Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 4(2), 95-102. <https://scholar.google.com/citations?user=ugqgTKAAAAAJ&hl=id> Diakses 13 Juni 2025
- Ni'mah, Indah Yuliana. (2020). E-wallet: Sistem Pembayaran Dengan prinsip Hifzul Maal *Jurnal Ekonomi Syariah*. DOI: doi:10.37058/jes.v5i2.2016
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022). Infografis Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/infoterkini/Pages/Infografis-Survei-Nasional-Literasi-danInklusi-Kuangan-Tahun-2022.aspx#:~:text=Hasil SNLIK 2022 menunjukkan indeks,2019 yaitu 76%2C19 persen. https://snki.go.id/snlik-ojk-2022-indeks-literasi-dan-inklusi-keuangan-masyarakat-meningkat/> Diakses 18 Juni 2025
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022). Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 30/SEOJK.07/2017. Retrieved November 27, 2022, From

<https://peraturan.infoasn.id/surat-edaran-otoritas-jasa-keuangan-nomor-30-seojk-05-2022/>Diakses 18 Juni 2025

- Paramitha, N.M.A.M., & Mahyuni, L.P. (2022). Preferensi Generasi Milenial Dalam Menggunakan E-wallet di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 11(5), 583-592
DOI:10.24843/EEB.2022.v11.i05.p07
- Priyono, A. (2017). Analisis Pengaruh Trust dan Risk Dalam Penerimaan Teknologi Dompot Elektronik Go-Pay. *Jurnal Siasat Bisnis*, 21(1), 88-106. : <http://www.jurnal.uui.ac.id/index.php/jsb>. Diakses 24 Mei 2025
- Remund, D. L. (2010) Financial Literacy Explicated: The case for a clear definition increasingly complex economy, *The Journal of Consumers Affairs*, 44(2), 276-295. DOI:10.1111/j.1745-6606.2010.01169.x
- Riduwan, & Akdon. (2007). Rumus dan Data dalam Analisis Statistika untuk Penelitian (Administrasi Pendidikan-Bisnis-Pemerintahan-Sosial- Kebijakan-Ekonomi-Hukum-Manajemen-Kesehatan.Afabeta.
<https://www.scribd.com/document/521611501/1-Riduwan-Dan-Akdon-Rumus-Dan-Data-Dalam-Analisis-Statistika> Diakses 20 Juni 2025
- Riyanto Wahyu Hidayat dan Achmad Mohyi, *Metodologi Penelitian Ekonomi*, (Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2020), 15.
<http://repository.iainkudus.ac.id/5886/6/6.%20BAB%20III.pdf> Diakses 3 Mei 2025
- Rodiah, S, Melati, IS. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal Of Economic Education and Entrepreneurship*, 1 (2), 66-80. DOI: <https://doi.org/10.31331/jeee.v1i2.1293>.
- Saputri, Y., & Hidayat, N. (2023). *Pengaruh Media Sosial terhadap Minat Menggunakan Layanan Keuangan Digital*. *Jurnal Komunikasi Digital*, 5(2), 89-100. DOI:10.24912/jsa.v1i3.26208.

- Sulaeman, E., & Pebriantje, D. (2023). Pengaruh Persepsi Resiko dan Kepercayaan Konsumen terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital Shopeepay. 4(1), 91–98 DOI: <http://dx.doi.org/10.57141/kompeten.v2i2.74>
- Sidik, F. M. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet (Ovo & Gopay) (Studi pada Mahasiswa Universitas Di Purwokerto). Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
DOI: <https://doi.org/10.14710/jiab.2016.11294>
- Silaen, E., & Prabawani, B. (2018). PERSEPSI MANFAAT SERTA PROMOSI TERHADAP MINAT BELI ULANG SALDO E-WALLET OVO. 1–9.
DOI: <https://doi.org/10.29244/jcfcs.2.2.167-178>
- Sugiyono. (2013) Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D
<https://www.scribd.com/document/671612229/Sugiyono-2013-Metode-Penelitian-Kuantitatif-Kualitatif-dan-R-D-1> Diakses 2 Mei 2025
- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta
<https://anyflip.com/xobw/rfpq/basic> Diakses 20 Juni 2025
- Susilo, W. T., ariyanti, M., & Sumrahadi. (2017). Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan Dan Harga Terhadap Minat Beli E-Toll Card Bank Mandiri. e Proceeding of Management, 25-31.
https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/123816/jurnal_eproc/pengaruh-daya-tarikpromosi-persepsi-kemudahan-persepsikemanfaatan-dan-harga-terhadap-minat-beli-etoll-card-bank-mandiri.pdf Diakses 20 Juni 2025
- Sulistiyowati & Setyahety, (2023). Financial behavior with a case-based approach on y generation MSMEs for sustainable finance.. VOL.2 No 2.
DOI: <https://doi.org/10.56107/penanomics.v2i2.140>
- Surendran, Priyanka. 2012. *Technology Acceptance Model: A Survey of Literature*, International Journal of Business and Social Research Vol.2.
DOI:10.18533/ijbsr.v2i4.161

- Widiyanti,w. (2020). Pengaruh kemanfaatan, kemudahan penggunaan dan promosi terhadap keputusan penggunaan E-wallet OVO di depok. *Moneterr: Jurnal Akuntansi dan Keuangan* Volume 7 N0.1 April 2020. P-ISSN 2355-2700 E-ISSN 2550-0139. DOI:10.31294/moneter.v7i1.7567
- Van Tuan, P., & Dung, D. Van. (2021). Effect of Perceived Risk, Perceived Value to Intention to Use Momo E Wallet. *Gyanshauryam, International Scientific Refereed Research Journal*, 4(1), 50–60.
DOI: <https://doi.org/10.32628/GISRRJ21327>
- Venkatesh dan Davis 2000. A *Theoreticaal Extension of Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. Management Science*. Vol 46.
DOI: 10.1287/mnsc.46.2.186.11926
- Yahid, B., Shahbahrami, A., & Nobakht, M. B. (2013). Providing security for E-wallet using E-cheque. 2013 7th Intenational Conference on ECommerce in Developing Countries: With Focus on e-Security, ECDC 2013.
<https://www.scribd.com/document/684665237/5-2019-AnEmphasisofDigitalWalletsfor> Diakses 24 Juni 2025
- Yogananda, A.S., & Dirgantara, I.M.B. (2017). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik. *Diponegoro Journal of Management*, 6(4), 1-7. <https://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>. Diakses 24 Mei 2025
- Yuliani Dwi. R & Wijaya (2023). Aplikasi Technology Acceptance Model Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital Dana. Vol 11,N0 2
DOI: <https://jurnal.unitri.ac.id/index.php/refrensi/article/view/5439/pdf>