

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, D. P. R. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 135–148. <https://doi.org/10.21107/ilkom.v14i2.7504>
- ADITYA, M. M. Media Sosial Twitter Sebagai Media Komunikasi. Media Sosial Twitter Sebagai Media Komunikasi Studi Kualitatif Deskriptif Proses Komunikasi yang terjadi antara Army dengan Admin Fanpage @Armyteamid melalui Media Sosial Twitter) 2021
- Aji, W. N. (2016). Peningkatan Keterampilan Menulis Teks Eksposisi dengan Metode Inquiry discovery Learning dan Penggunaan Media Video pada Siswa Kelas VII G SMPNegeri 3 Colomadu. *Magistra*, 95, 34–42.
- Aji, W. N., Widya, U., Klaten, D., & Tok, A. T. (2018). Aplikasi tik tok sebagai media pembelajaran bahasa dan sastra indonesia. 431, 431–440
- Akhyyar, M., Nelwati, S., & Khadijah, K. (2024). The Influence Of The Profile Strengthening Of Pancasila Students (P5) Project On Student Character At SMPN 5 Payakumbuh. *Mudir: Jurnal Manajemen Pendidikan*, 6(1).
- Annisa, R. N. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok dalam Proses Pembelajaran di Sekolah Dasar Negeri Griya Bandung Indah. 6(2), 346–352.
- Aprilian, Devri, Yessy Elita, Vira Afriyati. 2019. *Jurnal Ilmiah Bimbingan dan Konseling. Hubungan Antara Penggunaan Aplikasi TikTok Dengan Perilaku Narsisme Pada Siswa Sekolah Menengah Pertama*. 2 (3) : 221
- Ardianto, Elvinaro, 2014, *Komunikasi Massa*, Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Astriani, R., & Puspita, R. (2023). PENGARUH TERPAAN AKUN@ MOTOMOBITV TERHADAP KEPUASAN FOLLOWERS DALAM MEMPEROLEH INFORMASI OTOMOTIF. *Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan*, 2(3), 05-12.
- Arjuna, B., Mulyadi, B. S., Asardan, M. H., Adristina, N., Sekarwangi, N., Ardana, R. A. Z., Hanafi, R., & Khaerani, S. (2024). Pengaruh Algoritma Rekomendasi terhadap Personalisasi Konten Digital di TikTok pada Mahasiswa Sistem Informasi UNNES. *Jurnal Potensial*, 3(1), 117–127.
- Atikha. 2019. <https://id.theasianparent.com/generasi-alpha-adalah>. Diakses pada Senin 18 November 2019 pukul 08.27 WIB.
- Assingikily, M. S., Khoeriyah, M., & Putro, K. Z. (2019). The Analysis of Social and Emotional Development of Mentally Disabled Children (Mild) on

Grade 2 of Muhammadiyah Banguntapan Primary School Yogyakarta. *Al-Bidayah: Jurnal Pendidikan Dasar Islam*, 11(2), 264-279.

Azizah, M., Deliani, N., & Batubata, J. (2023). Dampak Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Anak Usia Sekolah Dasar. *Indo-MathEdu Intellectuals Journal*, 4(3), 2512–2522.
<https://doi.org/10.54373/imeij.v4i3.536>

Bulele, Y. N., & Wibowo, T. (2020). Analisis fenomena sosial media dan kaum milenial: studi kasus tiktok. *Conference on Business, Social Sciences and Innovation Technology*, 1(1), 565–572.

Batoebara, M. U. (2020). Aplikasi Tik-Tok Seru-Seruan atau Kebodohan. *Jurnal Network Media*, 3(2), 59–65.

Darwin, M., Mamondol, M. R., Sormin, S. A., Tambunan, Y. N., Sylvia, D., Adnyana, I. M. D. M., ... & Tambunan, T. S. (2021). Review Buku: Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif.

Dewanta, A. A. N. B. J. (2020). Pemanfaatan Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Bahasa Indonesia*, 8(2), 95–102.

Fatimah, S. D., Hasanudin, C., & Amin, A. K. (2021). Pemanfaatan aplikasi tik tok sebagai media pembelajaran mendemonstrasikan teks drama. *Indonesian Journal Of Education and Humanity*, 1(2), 120-128.
<http://ijoejm.rcipublisher.org/index.php/ijoejm/article/view/19>

Fadlurrohim, I., Husein, A., Yulia, L., Wibowo, H., & Raharjo, S. T. (2019). Memahami perkembangan anak generasi alfa di era industri 4.0. *Focus: Jurnal Pekerjaan Sosial*, 2(2), 178-186.

Gushevinalti, dkk. (2020). Transformasi Karakteristik Komunikasi di Era Konvergensi Media. *Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 6 (1), 83-99.

Hadi, I. P., Wahjudianata, M., & Indrayani, I. I. (2020). Komunikasi massa. *Komunikasi Massa*.

Karunia, H., Ashri, N., & Irwansyah, I. (2021). Fenomena Penggunaan Media Sosial: Studi Pada Teori Uses and Gratification. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 92-104.

Khoiriyah, K., & Mandira, G. (2022). Pola pengasuhan dalam mengembangkan bahasa anak prasekolah ditinjau dari pekerjaan orangtua. *Jurnal Suloh*, 7(1), 40-48.

Kurniawan, A. R., Chan, F., Abdurrohim, M., Wanimbo, O., Putri, N. H., Intan, F. M., & Samosir, W. L. S. (2019). Problematika guru dalam melaksanakan

program literasi di kelas IV Sekolah Dasar. *Edustream: Jurnal Pendidikan Dasar*, 3(2), 31-37.

Loren, F. T. A. (2017). *The Use Of Learning Media On Listening Skill In Teaching Indonesian To Speakers Of Other Language (Tisol)*. *Lingua Didaktika: Jurnal Bahasa Dan Pembelajaran Bahasa*, 11(1), 1. <https://doi.org/10.24036/ld.v11i1.7625>

Morissan, D. A. (2017). *Teori Komunikasi Massa* Mc Quail. Jakarta: Salemba Humanika

Nasrullah, R. (2015). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2016, 2017.

Ngaisah, S. (2015). *Dampak Komunikasi Massa Pada Khalayak*. Skripsi Universitas Islam Negeri Yogyakarta. Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora.

Novianti, A., Bentri, A., & Zikri, A. (2020). Pengaruh penerapan model problem based learning (PBL) terhadap aktivitas dan hasil belajar siswa pada pembelajaran tematik terpadu di sekolah dasar. *Jurnal Basicedu*, 4(1), 194-202.

Nuraini, N., Trianto, M., & Alimudin, S. (2020). Diversity of Food Source and Foraging Behavior of *Tetragonula laeviceps* (Hymenoptera: Meliponini) in Parigi Selatan Sub District. *Bio-Edu*, 5(3), 173-184.

Panuju, R. (2017). Motivasi Radio Komunitas dalam Dakwah Agama. *Jurnal Komunikatif*, 6(1), 1-12.

Priatama, R., Ramadhan, I. H., Akalili, A., & Kulau, F. (2021). Analisis Teknik Digital Marketing Pada Aplikasi Tiktok (Studi Kasus Akun TikTok@jogjafoodhunterofficial). *SOCIA: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 18(1), 49–60. 10.21831/socia.v18i1.40467

Puspianto, A. (2022). Peluang dan Tantangan Media Massa di Era Cyber (Perspektif Hypodermic Needle Theory dan Uses And Gratification Theory). *An-Nida': Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 10(2), 32.

Rahardaya, A. K. (2021). Studi Literatur Penggunaan Media Sosial Tiktok Sebagai Sarana Literasi Digital Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis-JTEKSIS*, 3(2), 308–319. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i2.248>

Ratri, H. D. (2018). Hubungan Penggunaan Media Sosial Dengan Tingkat Harga Diri Remaja Di Sma Negeri 2 Jember. <https://repository.unej.ac.id/handle/123456789/89035>

- Sari, Selvia Winata (2021) Pengaruh Motif dan Penggunaan Channel Youtube Kuliner Terhadap Kepuasan dan Pengetahuan Memasak di Kalangan Komunitas Pemuda GBI Sunter / Selvia Winata Sari / 60160343 / Pembimbing: Dr. Imam Nuraryo. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Jakarta.
- Sari, D. R., & Rasyidah, A. Z. (2019). Peran Orang Tua Pada Kemandirian Anak Usia Dini
- Saman, A. M., & Hidayati, D. (2023). Pola Asuh Orang Tua Milenial dalam Mendidik Anak Generasi Alpha di Era Transformasi Digital. *Jurnal Basicedu*, 7(1), 984-992.
- Saputra, A. (2022, 27 Juni). Mari Mengenal Lebih Jauh Generasi Alfa Dan Cirinya. <https://aido.id/health-articles/mari-mengenal-lebih-jauh-generasi-alpha-dan-cirinya/detail>
- Sulastrri, Rorimpandey, W. H. ., & Sumampow, Z. F. (2023). Pengaruh Peran Orang Tua Dan Minat Belajar Terhadap Hasil Belajar Siswa. *Jurnal Elementaria Edukasia*, 6(2), 314–327. <https://doi.org/10.31949/jee.v6i2.5401>
- Tama, M. (2020). Kisah Kejayaan Tiktok Di 2020. CNNIndonesia. <https://www.cnnindonesia.com/Teknologi/20201210145006-185-580569/Kisah-Kejayaan-Tiktok-Di-2020/1>
- Viola, K., & Wijayani, I. (2020). Komunikasi Jarak Jauh Antara Orang Tua Dan Anak: Studi Deskriptif Tentang Orang Tua Dengan Anak Yang Merantau Ke Kota Palembang. *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis*, 1(2), 73-79.
- Wahyuni Oktavia, S., & Kunci, K. (2015). Inovasi Model Partisipasi Solusi (Partisol) Untuk Meningkatkan Keterampilan Berbicara Siswa. *Seminar Nasional Pendidikan Bahasa Indonesia*, 2477–2636.
- Williams, 2018, Pesantren Di Antara Generasi Alfa Dan Tantangan Pendidikan di Era Revolusi Industri 4.0, IAIN Syekh Nurjati, *OASIS: Jurnal Ilmiah Kajian Islam* Vol. 2, No.2, h. 99.
- Wijaya, I. W. H. I. (2022). Analisis Video Likes To Likes Rasio TikTok Pada Top 5 Vendor Smartphone di Indonesia .