

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E., & Komala, L. (2014). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Atmoko, Bambang Dwi. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2018). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective* (11th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Huberman, & Miles. (1992). *Teknik Pengumpulan dan Analisis Data Kualitatif*. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 02(1998), 1–11.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Maulinda, & Sri. (2021). Pemanfaatan media sosial Instagram sebagai media untuk membangun personal branding di kalangan mahasiswa Universitas Malikussaleh. *Jurnal Komunikasi*, 12(2), 45–56.
- Moleong, L. J. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi Revisi). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhammad Irawan, & Yeni Widiyanti. (2024). Pengembangan dan tata kelola Instagram Fakultas Vokasi Universitas Bina Darma. *Innovative: Journal of Social Science Research*, 4(5), 3949–3968.
- Nur Azizah, S., Siti Fidyawati, Maulidina Azzahra, Ruri Nurul Aeni Wulandari, & Durinta Puspasari. (2024). Strategi branding berbasis media sosial Instagram di PT Sinergi Gita Nusantara Unit PG Tjoekir. *KOMVERSAL*, 6(2), 223–235.
- Nurliya Nirtaul Rohmah. (2020). Media sosial sebagai media alternatif manfaat dan pemuas kebutuhan informasi masa pandemi global Covid-19 (Kajian analisis teori uses and gratification). *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 4(1), 1–16.
- Pratama, A. (2020). Strategi digital marketing dalam meningkatkan brand awareness pada media sosial. *Jurnal Komunikasi*, 12(2), 123–135.
- Pandu Risdiyanto, & Roro Isyawati Permata Ganggi. (2020). Strategi branding Perpustakaan Universitas Indonesia melalui Instagram sebagai upaya pembentukan citra di generasi milenial. *Jurnal Pustaka dan Informasi*, 5(1), 12–25.
- Rahmaraina, A., & Adim, A. K. (2022). Strategi pembuatan konten kreatif

- brand ambassador: Analisis academic branding Instagram Universitas Telkom. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 4(3), 101–115.
- Rosyid, F. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Nadi Pustaka Offset.
- Saputra, Y., Arif, & Yeni, F. (2020). Nursing Informatic System Application (Anisa) dalam upaya meningkatkan pengetahuan perawat tentang dokumentasi keperawatan. *Jurnal Keperawatan Silampari*, 4(1), 20–30.
- Siregar, R. K. (2022). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Media Siber Lokal di Era Digital: Studi Kasus WowBabel.com Perspektif Komunikasi*. *Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis*, 6(2), 141–157.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

