

SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN CAFÉ TERAPUNG KOPI 16 PRO
PALEMBANG DALAM MENARIK MINAT KONSUMEN**

Disusun Oleh :

Putri Puja Lestari

21191061



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA

UNIVERSITAS BINA DARMA

2025

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN CAFÉ TERAPUNG KOPI 16 PRO
PALEMBANG DALAM MENARIK MINAT KONSUMEN**

Putri Puja Lestari

211910061

KARYA AKHIR

**Telah Diterima sebagai Salah Satu Syarat Untuk memperoleh Sarjana Ilmu
Komunikasi Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

Menyetujui,

**Palembang, 18 September 2025
Fakultas Sosial dan Humaniora
Universitas Bina Darma**

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



**Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom
NIDN.0208127303**

Dekan Fakultas Sosial Humaniora



**Nuzsep Almigo, S.P.SI., M.Si, Ph.D
NIDN.001200970607**

HALAMAN PERSETUJUAN

Telah disetujui oleh dosen pembimbing untuk dipertahankan pada Ujian Seminar Hasil Riset pada Program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma.

Nama : Putri Puja Lestari
NIM : 211910061
Program Studi : Ilmu komunikasi
Fakultas : Sosial Humaniora
Judul Riset : Strategi Komunikasi Pemasaran Café Terapung Kopi 16 Pro
Palembang Dalam Menarik Minat Konsumen

Palembang, 7 Agustus 2025

Pembimbing



(Dwi Maharani ,M.I.Kom)

Mengetahui

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr.Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom)

HALAMAN PENGESAHAN AKHIR

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN CAFÉ TERAPUNG KOPI 16 PRO
PALEMBANG DALAM MENARIK MINAT KONSUMEN**

Disusun Oleh :

PUTRI PUJA LESTARI

211910061

**Telah Dipertahankan di hadapan panitia skripsi pada Program Studi
Ilmu Komunikasi Fakultas sosial Humaniora Universitas Bina Darma
Palembang pada 29 Agustus 2025 guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Strata satu dengan sebutan S.I.Kom dan hasil telah memenuhi
syarat dan dinyatakan Lulus.**

Panitia Penguji Skripsi

Pembimbing : Dwi Maharani ,M.I.Kom

Penguji 1 : Siti Rahayu Pratami Lexlaningrum, M.I.Kom

Penguji 2 : Leo Ferdinan Fauzi M.I.Kom

Tanggal Sidang 29 Agustus 2025

Disahkan Oleh,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Bina Darma
Fakultas Sosial Humaniora

Dr. Desy Misnawati, S.Sos., M.I.Kom

(NID.0208127303)

SURAT PERNYATAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama: Putri Puja Lestari

NIM : 211910061

Dengan ini menyatakan:

1. Penelitian Riset ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas Bina Darma atau perguruan tinggi lain.
2. Penelitian Riset ini murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri dengan arahan dosen pembimbing.
3. Di dalam Penelitian Riset ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dan mencantumkan nama pengarang dan dimasukkan ke dalam daftar rujukan.
4. Saya bersedia Penelitian Riset yang saya hasilkan ini di cek keasliannya menggunakan plagiarism checker serta diunggah ke internet sehingga dapat diakses secara daring.
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila bukti melakukan penyimpangan dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Palembang, 15 September 2025

Yang Membuat Pernyataan,


Putri Puja Lestari

ABSTRAK

Perkembangan bisnis kuliner saat ini semakin pesat, di mana café tidak hanya menjadi tempat untuk menikmati makanan dan minuman, tetapi juga sebagai ruang interaksi sosial sekaligus sarana hiburan yang menarik minat masyarakat. Café Terapung Kopi 16 Pro hadir sebagai salah satu destinasi unik di Kota Palembang dengan konsep terapung di atas Sungai Musi yang membedakannya dari café pada umumnya. Dalam menghadapi persaingan bisnis yang ketat, café ini dituntut untuk memiliki strategi komunikasi pemasaran yang tepat agar dapat menarik konsumen dan mempertahankan eksistensinya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi pemasaran yang diterapkan oleh Café Terapung Kopi 16 Pro dalam menarik minat konsumen. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif, di mana data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi, kemudian dianalisis dengan teori AIDA (Attention, Interest, Desire, Action). Hasil penelitian menunjukkan bahwa café menggunakan strategi promosi melalui media sosial, penyajian konsep tempat yang unik dan instagramable, peningkatan kualitas produk, serta pelayanan yang ramah kepada konsumen. Strategi tersebut terbukti mampu menarik perhatian, menumbuhkan ketertarikan, menumbuhkan keinginan, hingga mendorong tindakan pembelian. Kesimpulannya, strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan Café Terapung Kopi 16 Pro efektif dalam meningkatkan minat konsumen, terutama melalui pemanfaatan media sosial dan citra unik café yang menjadi daya tarik utamanya.

Kata kunci: Strategi Komunikasi Pemasaran, AIDA, Café Terapung Kopi 16 Pro, Minat Konsumen.

ABSTRACT

The development of the culinary business is currently growing rapidly, where cafés are not only places to enjoy food and beverages but also serve as spaces for social interaction and entertainment that attract public interest. Café Terapung Kopi 16 Pro is one of the unique culinary destinations in Palembang with its floating concept on the Musi River, which distinguishes it from other cafés. In facing intense business competition, this café is required to implement appropriate marketing communication strategies to attract consumers and maintain its existence. This study aims to determine the marketing communication strategies applied by Café Terapung Kopi 16 Pro in attracting consumer interest. This research uses a qualitative method with a descriptive approach, where data were collected through interviews, observations, and documentation, and then analyzed using the AIDA theory (Attention, Interest, Desire, Action). The results show that the café applies several strategies, including social media promotion, presenting a unique and instagramable concept, improving product quality, and providing friendly service to consumers. These strategies are proven to attract attention, build interest, generate desire, and encourage consumer purchasing actions. In conclusion, the marketing communication strategies implemented by Café Terapung Kopi 16 Pro are effective in increasing consumer interest, especially through the use of social media and the café's unique image as its main attraction.

Keywords: Marketing Communication Strategy, AIDA, Café Terapung Kopi 16 Pro, Consumer Interest.

Motto

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya “

(QS. Al –Baqarah 2:286)

Life can be happy ,especially if you try to carry it all at once,part of growing up and moving into new chapters of your life is about catch or release.

(Taylor Swift)

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur ke hadirat Allah SWT, karya sederhana ini kupersembahkan kepada kedua orang tuaku tercinta. Terima kasih atas segala kasih sayang, doa, dukungan, dan pengorbanan yang tiada pernah berhenti tercurah sejak awal perjalanan hidupku. Setiap tetes keringat dan kerja keras kalian menjadi jalan yang memudahkan langkahku dalam menempuh pendidikan. Tidak ada kata yang mampu menggambarkan betapa besar jasa kalian dalam membesarkan, mendidik, serta menuntunku hingga berada pada titik ini. Segala keberhasilan yang kucapai hari ini tidak lepas dari kesabaran, dorongan, serta keyakinan kalian yang selalu meneguhkan hatiku untuk tidak menyerah dalam menghadapi setiap tantangan.

Karya ini juga saya persembahkan untuk alm kakek saya tercinta A Wahab Bin A Kadir yang telah memberikan dukungan besar bagi penulis untuk melanjutkan kuliah dan menempuh pendidikan hingga sampai pada tahap ini . Walau engkau telah tiada sebelum sempat melihat penulis menyelesaikan kuliah dan meraih wisuda, setiap doa, nasihat, serta dukunganmu akan selalu menjadi bagian yang abadi dalam langkahku. Engkau adalah sosok yang telah memberi arti besar dalam perjuangan pendidikan ini, dan kenanganmu akan selalu hidup dalam hati.

Kepada Pembimbing saya ,Mam Dwi Maharani M.I.Kom, persembahan ini juga saya tujukan kepada dosen pembimbing yang telah dengan sabar membimbing, mengarahkan, dan memberikan ilmu serta motivasi selama proses penyusunan skripsi ini. Dukungan, arahan, serta kesabaran yang diberikan menjadi salah satu pilar penting yang mengantarkanku hingga dapat menyelesaikan karya sederhana ini.

KATA PENGANTAR

Assalammualaikum warrohmatullahi wabarokatuh, Puji dan syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah –Nya kepada kita semua sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “ Strategi Komunikasi Pemasaran Café Terapung Kopi 16 Pro Palembang Dalam Menarik Minat Konsumen” tepat waktu yang telah ditentukan .

Penulis sadar bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna dan ada banyak tantangan yang harus diatasi mulai dari penyerahan judul hingga penyelesaiannya .Oleh karena itu ,penulis sangat mengharapkan kritik dn saran dari semua orang untuk membantu mereka menyempurnakannya.

Dengan puji syukur kehadiran Allah SWT ,Penulis panjatkan puji dan syukur atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga proposal ini dapat terselesaikan pada waktu yang ditentuka. Atas pernyataan tersebut dengan rendah hati penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan,dukungan ,semangat,bimbingan kerjasama,dan saran dari berbagai pihak yaitu :

1. Allah SWT, atas limpahan rahmat, hidayah, kesehatan, dan kekuatan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Ibu Dr.Sunda Ariani ,M.Pd, MM Selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
3. Bapak Nuzep Amigos ,M.Sc.,Ph.D selaku Dekan Fakultas Sosial Humaniora.
4. Ibu Dr. Desy Misnawati ,M.I.Kom, Selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi.
5. Ibu Dwi Maharani M.I.Kom selaku pembimbing, yang dengan penuh kesabaran dan ketelitian telah memberikan arahan, bimbingan, serta masukan yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Dosen Penguji yang telah memberikan kritik, saran, serta evaluasi yang membangun demi penyempurnaan karya ilmiah ini.
7. Kedua orang tua saya yang sangat saya cintai ,Ibu Faria Farlina Dan Ayah M Yunus . Terima kasih atas segala doa yang tiada pernah putus, kasih sayang yang tulus, serta pengorbanan yang tak terhitung jumlahnya. Setiap tetes keringat, kerja keras, dan kesabaran kalian menjadi pondasi kokoh yang mengantarkan penulis hingga mampu menempuh pendidikan tinggi ini. Tidak ada kata yang cukup untuk menggambarkan betapa besar jasa dan cinta yang

telah kalian berikan. Segala keberhasilan yang penulis capai hari ini adalah berkat doa, restu, dan dukungan tanpa henti dari kalian. Semoga karya sederhana ini dapat menjadi bukti kecil dari bakti dan rasa terima kasih yang tak ternilai. Selain itu, adik penulis Cinta Laura yang selalu jadi penyemangat dan pengingat untuk terus berjuang hingga akhir,

8. Kepada kakek penulis Alm A Wahab Bin A Kadir yang telah memberikan dukungan besar bagi penulis untuk melanjutkan kuliah dan menempuh pendidikan hingga sampai pada tahap ini.
9. Keluarga Besar tercinta, yang selalu menjadi tempat pulang terbaik dan sumber kekuatan terbesar bagi penulis. Terima kasih atas doa, kasih sayang, dan dukungan yang tidak pernah berhenti mengalir. Keluarga adalah alasan penulis untuk tidak menyerah, serta menjadi penyemangat dalam mewujudkan setiap cita-cita.
10. Kepada seseorang yang tidak kalah penting kehadirannya, Aldi Wira. Terima kasih karena telah senantiasa mendampingi penulis dalam setiap proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas waktu, perhatian, dan kesabaranmu dalam menemani penulis saat bimbingan, memberikan semangat di kala penulis merasa lelah, serta selalu hadir ketika penulis membutuhkan bantuan dalam proses menyelesaikan skripsi ini. Dukungan dan kehadiranmu bukan hanya menjadi penyemangat, tetapi juga motivasi yang sangat berarti bagi penulis hingga skripsi ini terselesaikan.
11. Untuk sahabat penulis farah,emon,dilak Terima kasih telah menjadi bagian penting dalam perjalanan hidup penulis, bukan hanya sebagai teman bermain, tetapi juga sebagai penghibur di kala penulis merasa penat dengan segala proses perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
12. Vita,Rifky sahabat penulis selama di bangku perkuliahan,terima kasih untuk semua dukungan dari kalian.
13. Last but not least, Terima Kasih untuk diriku sendiri, Putri Puja Lestari. Terima kasih telah berjuang dengan penuh kesabaran dan keteguhan hati dalam menjalani setiap proses. Terima kasih karena tetap bertahan di tengah rasa lelah, ragu, bahkan keinginan untuk menyerah yang kadang datang menghampiri. Perjalanan ini bukanlah hal yang mudah, namun akhirnya bisa dilalui dengan usaha, doa, dan keyakinan. Skripsi ini menjadi bukti nyata bahwa kerja keras, semangat, dan tekad yang kuat mampu mengantarkan penulis hingga pada tahap akhir dari perjuangan panjang di bangku perkuliahan.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KARYA AKHIR.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABLE	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I	1
Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	4
1.5.2 Manfaat Praktis	4
BAB II.....	5
Tinjauan Pustaka	5
2.1 Penelitian Terdahulu.....	5
2.2 Kerangka Teoritis	6
2.3 Kerangka Konseptual	8
2.3.1 Strategi	10
2.3.2 Komunikasi Pariwisata	15
2.3.3 Pemasaran Pariwisata Berbasis Lokal.....	17
2.3.4 Café Terapung Kopi 16 Pro sebagai Daya Tarik Pengunjung	19

2.4. Kerangka Pikir.....	20
2.4.1 Diagram Kerangka Pikir	23
BAB III	24
METODOLOGI PENELITIAN.....	24
3.1 Metode Penelitian.....	24
3.2 Objek dan Subjek Penelitian	24
3.2.1 Objek Penelitian.....	24
3.2.2 Subjek Penelitian.....	25
3.3 Informan Penelitian	25
3.3.1 Key Informan	25
3.3.2 Additional Informan.....	25
3.4 Data dan Sumber Data.....	26
3.4.1 Data Primer	26
3.4.2 Data Sekunder	26
3.5 Teknik Pengumpulan Data	26
3.5.1 Wawancara.....	26
3.5.2 Observasi.....	26
3.5.3 Dokumentasi	26
BAB IV	28
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	28
4.1.1 Objek Penelitian.....	28
4.1.2 Visi.....	29
4.1.3 Misi	29
4.2 Profil Informan	29
4.3 Hasil Penelitian.....	30
4.3.1 Wawancara.....	30
4.3.2 Observasi.....	31
4.3.3 Dokumentasi	32
4.3.4 Strategi Komunikasi Pemasaran Kopi 16 Pro	33
4.3.5 Penerapan Teori AIDA	35
4.3.6 Promosi Melalui Media Sosial.....	38
4.3.7 Event Marketing.....	40
4.3.8 Pemanfaatan Testimoni Pelanggan	43

4.3.9	Tantangan dalam Menjaga Eksistensi	44
4.4	Pembahasan	46
4.4.1	Strategi komunikasi pemasaran yang diterapkan oleh Kopi 16 pro dalam menarik minat konsumen	46
4.4.2	Analisis Marketing mix.....	49
4.4.3	Tantangan yang dihadapi kopi 16 pro dalam mempertahankan eksistensi di tengah persaingan bisnis cafe.....	51
BAB V		59
5.1	Kesimpulan.....	59
5.2	Saran	59
DAFTAR PUSTAKA		61

DAFTAR TABLE

Daftar Lampiran

Transkrip Wawancara

Dokumentasi Wawancara

Surat Keputusan Pembimbing

Konsultasi Proposal Skripsi

Konsultasi Bab 4 Dan Bab 5

Formulir Pengajuan Judul Dan Pembimbing

Formulir Pergantian Judul

Surat Keterangan Lulus Ujian Proposal

Surat Keterangan Lulus Seminar Hasil

Lembar Konsultasi Penguji

Formulir Perbaikan Proposal Penelitian

Formulir Perbaikan Seminar Hasil

Turnitin

LOA Jurnal

Riwayat Hidup

Formulir Kelayakan Penjilidan Karya Akhir

Jurnal Dengan Template Penerbitan Pergantian Judul

Daftar Table

Table 2.1 Kerangka Penelitian Terdahulu	6
Table 2.2 Kerangka Berpikir	19

