

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Agustina, N., Citra, D. H., Purnama, W., Nisa, C., & Kurnia, A. R. (2022). Implementasi Algoritma *Naïve Bayes* untuk Analisis Sentimen Ulasan Shopee pada Google Play Store. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 2(1), 47–54.
- [2] Amanda, A., & Yusuf, R. (2025). ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT INDONESIA PADA PLATFROM X TERHADAP ISU FUFUFAFA MENGGUNAKAN BIDIRECTIONAL ENCODER REPRESENTATIONS FROM TRANSFORMERS. 7(No. 1), 72–80.
- [3] Andriansyah, F., & Astuti, P. (2025). Analisis Sentimen Komentar Konten Edukatif Di Instagram Dengan Metode *Naïve Bayes* Dan Support Vector Machine. *IMTechno: Journal of Industrial Management and Technology*, 6(1), 27–31.
- [4] Burhansyah, F. N., & Saputra, Y. S. A. (2024). Analisis Sentimen Komentar Instagram Terhadap Wacana Kebijakan Electronic Road Pricing (Erp) Di Jakarta Menggunakan Algoritma *Naïve Bayes*. *Jurnal Sains & Teknologi Fakultas Teknik Universitas Darma Persada*, 14(1), 99–107.
- [5] Dewi, D. K., & Budiwati, Y. (2024). Instagram Sebagai Media Branding Institusi Untuk Mempersuasi Gen Z Dalam Memilih Pendidikan Tinggi. *Briliant: Jurnal Riset Dan Konseptual*, 9(3), 581–589. <https://doi.org/10.28926/briliant.v9i3.1852>
- [6] Darwis, D., Siskawati, N., & Abidin, Z. (2021). Penerapan Algoritma *Naïve*

- [7] Bayes Untuk Analisis Sentimen Review Data Twitter Bmkg Nasional. *Jurnal Tekno Kompak*, 15(1), 131.
- [8] Della Berliansyah, Ulya Anisatur, & Habibatul Azizah Alfaruq. (2024). Analisis Sentimen Pada Media Sosial Instagram Terhadap Akun Presiden Joko Widodo Menggunakan Metode *Naïve Bayes Classifier*. *Jurnal Penelitian Teknologi Informasi Dan Sains*, 2(2), 67–83.
- [9] Ikhsan Yusuf, M., Ransi, N., Arman, A., Tenriawaru, A., Saidi, L. O., & La Surimi, L. S. (2022). Analisis Sentimen Komentar Netizen Instagram Terhadap Racism Di Sepak Bola Indonesia Dengan Metode *Naïve Bayes*. *Jurnal Matematika Komputasi Dan Statistika*, 2(3), 136–143.
- [10] Permana, A. A., S, W., Santoso, L. W., Wibowo, G. W. N., Wardhani, A. K., Rahmaddeni, Wahidin, A. J., Yuliasuti, G. E., Elisawati, Wijayanti, R. R., & Abdurrasyid. (2023). *Machine Learning*. In *Machine Learning* (Vol. 45, Issue 13).
- [11] Purnomo, E., Haryono, B., & Heryanto, J. (2024). Peningkatan Kualitas Instagram Sekolah untuk Menambah Engagement di Akun Instagram SMA Cita Hati School Surabaya. *Ideguru: Jurnal Karya Ilmiah Guru*, 10(1), 64–76.
- [12] Widyatama & Suprpty. (2018). Klasifikasi Sentimen Terhadap Bukalapak Dengan Menggunakan Metode *Naïve Bayes Classifier*. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- [13] Wijoyo A, Saputra A, Ristanti S, Sya'ban S, Amalia M, & Febriansyah R. (2024). Pembelajaran *Machine Learning*. *OKTAL (Jurnal Ilmu Komputer Dan Science)*, 3(2), 375–380.