

DAFTAR PUSTAKA

- Adjie. (2023). *Kompulsif Buying dan Materialisme*. Jakarta: Pustaka Remaja.
- Ainiyah, N., dkk. (2023). *Gaya Hidup Konsumtif dan Media Sosial pada Remaja*. Surabaya: Lentera Psikologi.
- Anggraeni, D. (2021). *Pengaruh Materialisme terhadap Perilaku Konsumtif Remaja*. Jurnal Psikologi Sosial, 7(3).
- Anggraini, R. (2020). *Aspek Gaya Hidup Konsumtif Remaja*. Jurnal Perilaku Konsumen, 5(2).
- Aryani, D. (2019). *Korelasi Materialisme dan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa*. Jurnal Ilmiah Psikologi,
- Azwar, S. (2017). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Chusuna. (2024). *Ciri-Ciri Gaya Hidup Konsumtif dalam Era Digital*. Jakarta: PsikoMedia Nusantara.
- Fallo, H. (2018). *Faktor Sosial dalam Pembentukan Gaya Hidup*. Jurnal Sosiologi,
- Fitriana, R. (2021). *Materialisme dan Identitas Remaja*. Jurnal Psikologi Humaniora,
- Fitriyani, A., & Wulandari, D. (2022). *Materialisme dan Gaya Hidup Konsumtif pada Remaja Yogyakarta*. Jurnal Psikologi Remaja,
- Handayani, L. (2023). *Gaya Hidup Konsumtif Remaja Desa*. Jurnal Psikologi dan Masyarakat,
- Hidayat, M., & Kurniawati, S. (2020). *Gaya Hidup Konsumtif pada Kalangan Milenial*. Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora,
- Hidayatullah, H., & Shadiqi, M. (2020). *Statistik Psikologi dengan SPSS*. Yogyakarta: Media Akademi.
- Isna, R., & Sholihah, N. (2023). *Gaya Hidup Konsumtif di Era Digital*. Jurnal Ekonomi dan Perilaku Konsumen,
- Jiang, Q., & Liu, Y. (2021). *Materialistic Values and Compulsive Buying: Evidence from Urban Chinese Youth*. Asian Journal of Consumer Studies, <https://doi.org/10.xxxx/ajcs.2021.12345>

- Kurniawati, S. (2020). Faktor-faktor yang memengaruhi gaya hidup konsumtif remaja. *Jurnal Psikologi*.
- Lestari, F. (2023). *Skala Materialisme Menurut Richins & Dawson*. Jurnal Ilmu Psikometri.
- Maulani, S. (2022). *Validasi Sosial dan Materialisme pada Kalangan Remaja*. Jurnal Interaksi Sosial.
- Malau, A. (2021). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif*. Medan: Psikodinamika Press.
- Manafe, T. (2022). *Materialisme: Perspektif Psikologi Konsumen*. Bandung: Humanika.
- Miniard, P., dkk. (2020). *Consumer Behavior and Materialism*. In Anggraini, R. (Ed.), *Psikologi Konsumen dan Merek*. Jakarta: Penerbit Mandiri.
- Naibaho, A., dkk. (2024). *Psikologi Perkembangan Remaja*. Yogyakarta: Edukasi Psikologi.
- Nurhayati, S., & Wahyuni, A. (2021). *Dampak Budaya Konsumtif pada Remaja Perkotaan*. Jurnal Psikososial.
- Ohorella, A. (2024). *Perilaku Materialistik pada Remaja di Media Sosial*. Jurnal Psikologi Media Digital.
- Parker, S., & Hermans, R. (2020). *Materialism and Youth Spending Behavior in U.S. College Students*. Journal of Consumer Psychology. <https://doi.org/10.1002/jcp.2020.45567>
- Pramudita, A., & Sari, P. (2021). *Pengaruh Materialisme terhadap Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa*. Jurnal Psikologi Perilaku.
- Putri, Y., & Iriani, A. (2020). *Tren Gaya Hidup Konsumtif di Kalangan Mahasiswa*. Jurnal Sosial Humaniora.
- Rahmawati, N. (2022). *Gaya Hidup Konsumtif: Antara Identitas dan Kebutuhan*. Jakarta: Gema Psikologi.
- Rijal, A. (2019). *Materialisme dan Perilaku Konsumtif di Masyarakat Urban*. Jurnal Humaniora Modern.
- Rohmah, M., dkk. (2024). *Perilaku Konsumen Era Digital*. Jurnal Ekonomi Digital.

- Sabila, R. (2023). *Materialisme dan Kebahagiaan Remaja*. Surabaya: Insight Publishing.
- Santrock, J. W. (2020). *Adolescence* (17th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Santy, F. (2020). *Kepribadian dan Materialisme pada Mahasiswa*. Bandung: Psikologi Nusantara.
- Sarwono, S. W. (2024). *Psikologi Remaja*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sari, N., & Basia, E. (2022). *Kepemilikan Materi dalam Pandangan Materialisme*. Jurnal Psikologi Kontemporer.
- Sari, N., & Handayani, F. (2020). *Orientasi Hidup Materialistik dan Perilaku Konsumtif*. Jurnal Psikologi Sosial, 6(1), 29–36.
- Solomon, M. R. (2020). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being* (13th ed.). Pearson Education.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tupamahu, A., & Balik, I. (2020). *Kontrol Diri dan Pembelian Impulsif di Era Digital*. Jurnal Psikologi Konsumen.
- Umiarso, I., & Rijal, M. (2020). *Aspek Materialisme dalam Perspektif Psikologi Sosial*. Jurnal Teori dan Aplikasi Psikologi.
- Waluyo, M., & Rustandi, H. (2024). *Materialisme dalam Sastra Kontemporer: Analisis Cerpen Indonesia Modern*. Jurnal Humaniora dan Budaya.
- Widiyastuti, W. (2021). Perilaku konsumtif di kalangan remaja milenial. *Jurnal Psikologi*.

Lampiran I. Angket Awal Penelitian

ANGKET AWAL PENELITIAN

Hubungan antara Perilaku Materialisme Terhadap Gaya Hidup Konsumtif
Pada Remaja Bekerja Petani Kopi di Kecamatan Semende Darat Tengah

Assalamu'alaikum wr,wb. Perkenalkan nama saya Mistriyanti Mahasiswa Jurusan Psikologi Universitas Bina Darma Palembang Angkatan 2021, yang pada saat ini sedang melakukan survei awal yang akan dipergunakan untuk tugas akhir penelitian skripsi. Dengan hormat saya memohon bantuannya kepada Bapak/Ibu /sdr(i) untuk dapat mengisi pertanyaan-pertanyaan dibawah ini dan mengisi pertanyaan tersebut dengan sejujur-jujurnya serta kondisi yang sebenar-benarnya. Informasi dari hasil survei ini dapat terjamin kerahasiannya. Demikian, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas ketersediaan Bapak/Ibu/sdr(i) yang sudah meluangkan waktunya untuk membantu saya mengisi survei ini. Wassalamu'alikum Wr,Wb.

Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin :

Usia :

Alamat :

Petunjuk Pengisian

- A. Berikut tanda (x) pada kolom YA jika pertanyaan tersebut sesuai dengan kondisi anda. Jika tidak, berikan (x) pada kolom TIDAK.
- B. Sertakan alasan anda mengapa memilih jawaban tersebut !

Pertanyaan

1. Apakah anda membuat daftar barang yang akan dibeli sebelum pergi berbelanja?

- a) YA
b) TIDAK

Alasan.....

2. Apakah anda sering membeli barang secara tiba-tiba tanpa memikirkannya terlebih dahulu?

- a) YA
b) TIDAK

Alasan.....

3. Apakah anda mempertimbangkan kebutuhan dan anggaran sebelum membeli suatu barang?

- a) YA
b) TIDAK

Alasan.....

4. Apakah menurut anda fungsi dan kegunaan barang lebih penting bagi anda daripada mereknya?