

**HUBUNGAN ANTARA MOTIVASI BELANJA TERHADAP KEPUASAN
KONSUMEN PADA KONSUMEN CV. TAMBAK IKAN LELE BUYUNG
PALEMBANG**

KARYA AKHIR

**Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Guna Memperoleh
Derajat Sarjana S1 Psikologi**



Diajukan Oleh :

Renza Anjelina Sonda

211810034

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA
UNIVERSITAS BINA DARMA PALEMBANG**

2026

**HUBUNGAN ANTARA MOTIVASI BELANJA TERHADAP KEPUASAN
KONSUMEN PADA KONSUMEN CV. TAMBAK IKAN LELE BUYUNG
PALEMBANG**

KARYA AKHIR

Diajukan Kepada Program Studi Psikologi Fakultas Sosial Humaniora
Universitas Bina Darma Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Guna
Memperoleh Drajat Sarjana S1 Psikologi



Diajukan Oleh :

Renza Anjelina Sonda

211810034

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS SOSIAL HUMANIORA
UNIVERSITAS BINA DARMA PALEMBANG**

2026

HALAMAN PERSETUJUAN

**HUBUNGAN ANTARA MOTIVASI BELANJA TERHADAP KEPUASAN
KONSUMEN PADA KONSUMEN CV. TAMBAK IKAN LELE BUYUNG
PALEMBANG**

KARYA AKHIR

Diajukan Oleh

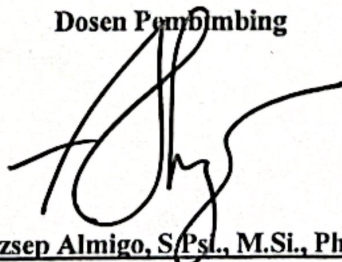
Renza Anjelia Sonda

211810034

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pada Tanggal 8 Januari 2026

Dosen Pembimbing



Nuzsep Almigo, S.Psi., M.Si., Ph.D

NIDN. 0012097607

HALAMAN PENGESAHAN

HUBUNGAN ANTARA MOTIVASI BELANJA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA KONSUMEN CV. TAMBAK IKAN LELE BUYUNG PALEMBANG

Telah Dipertahankan di depan Dewan Penguji Karya Akhir
Program Studi Psikologi,
Fakultas Sosial Humaniora, Universitas Bina Dharma
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Derajat Sarjana S1
Psikologi

Pada Tanggal, 31 Januari 2026

Mengesahkan,

Program Studi Psikologi, Fakultas Sosial Humaniora

Ketua Program Studi



Dr. Irvah, S.Psi., M.A

NIDN. 0028098001

Dewan Penguji

Nuzsep Almigo, S.Psi., M.Si., Ph.D.

NIDN. 0012097607

Desy Arisandy, S.Psi., M.Si., Psikolog.

NIDN. 0229127501

Dwi Hurrivati, S.Psi., M.Si.

NIDN. 0210038104

Tanda Tangan

.....
.....
.....

SURAT PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Renza Anjelina Sonda

NIM : 211810034

Program Studi : Psikologi

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Karya akhir ini adalah asli dan belum pernah di jukan untuk mendapatkan gelar akademik baik (Ahli Madya/Sarjana/Magister) di Universitas Bina Darma atau di Perguruan Tinggi lain
2. Karya akhir ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri dengan arahan tim pembimbing
3. Di dalam karya akhir ini terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dikutip dengan mencantumkan nama pengarang dan memasukan ke dalam daftar rujukan.
4. Saya bersedia karya akhir ini yang saya hasilkan dicek keasliannya menggunakan plagiarisme check serta diunggah ke internet, sehingga dapat diakses secara daring.
5. Surat pernyataan ini saya tulis dengan sungguh-sungguh dan apabila terbukti melakukan penyimangan atau ketidakbenaran dalam penelitian ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat agar dapat dipergunaan sebagaimana mestinya

Palembang, 31 Januari 2026



Renza Anjelina Sonda

211810034

HALAMAN PERSEMBAHAN

Tiada lembar yang paling bermakna dalam penulisan skripsi ini selain lembar persembahan. Dengan mengucapkan Bismillahirrahmanirrahim, karya ini saya persembahkan kepada:

Allah SWT, atas segala rahmat, kemudahan, dan pertolongan-Nya yang senantiasa menyertai setiap langkah perjalanan saya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan penuh rasa syukur.

Dengan penuh cinta dan hormat, terima kasih saya haturkan kepada Ibu tercinta, Nuraini, yang tak pernah lelah melangitkan doa-doa terbaik, menjadi sumber kekuatan, motivasi, dan keteguhan hati dalam setiap proses yang saya jalani. Terima kasih pula kepada Bapak sambung saya, Jon Heri, atas bantuan, didikan moral, perhatian, serta dukungan yang telah diberikan selama ini.

Kepada saudara dan adik-adik saya, terima kasih atas doa, semangat, dan kebersamaan yang senantiasa menguatkan. Karya sederhana dan gelar ini saya persembahkan untuk keluarga tercinta sebagai wujud rasa syukur dan bakti.

Ucapan terima kasih yang tulus saya sampaikan kepada Bapak Nuzsep Almigo, S.Psi., M.Si., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma Palembang sekaligus dosen pembimbing, atas ilmu, bimbingan, kesabaran, serta arahan yang sangat berarti dalam penyelesaian skripsi ini.

Terima kasih juga kepada Ibu Dwi Hurriyati, S.Psi., M.Si., dan Ibu Desy Arisandy, S.Psi., M.Si., Psikolog, selaku dosen penguji, atas saran, masukan, dan nasihat yang berharga demi penyempurnaan skripsi ini.

Terakhir, skripsi ini saya persembahkan kepada Saudara Rijan, orang terdekat, serta teman-teman seperjuangan yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

Terima kasih atas dukungan, bantuan, dan semangat yang telah diberikan. Kehadiran kalian menjadikan setiap proses terasa lebih ringan dan bermakna

HALAMAN MOTO

“Pengalaman memberi makna dalam setiap perjalanan, doa menguatkan langkah dalam setiap ujian, dan kejujuran menjadi kunci utama menuju kesuksesan.”

(Renza Anjelina Sonda)



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji dan syukur Alhamdulillah saya panjatkan ke hadirat Allah SWT, segala puja dan puji syukur ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan hasil penelitian saya ini di Kampus A Universitas Bina Darma Palembang.

Adapun tujuan dari penulisan laporan ini adalah untuk, selain itu, memenuhi persyaratan untuk Fakultas Sosial Humaniora, Prodi Psikologi Universitas Bina Darma Palembang. Walaupun demikian, penyusun ini berusaha dengan semaksimal mungkin demi kesempurnaan penyusunan karya akhir ini. Saran dan kritik yang sifatnya membangun begitu diharapkan oleh penyusun laporan saya ini.

Pada kesempatan ini, saya mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penulisan Karya Akhir saya ini, terkhususnya kepada:

1. Prof Dr. Edi Surya Negara, M.Kom. selaku Rektor Universitas Bina Darma Palembang.
2. Nuzsep Almigo, S.Psi., M.Si., Ph.D Selaku Dekan Fakultas Sosial Humaniora Universitas Bina Darma Palembang.
3. Dr Itriyah., M.A Ketua Program Studi Psikologi Universitas Bina Darma Palembang dan juga selaku dosen Pembimbing yang dengan sabar penuh kerelaan untuk meluangkan waktu, fikiran dalam memberikan bimbingan dan saran sehingga dapat selesainya karya akhir.
4. Seluruh Dosen Program Studi Psikologi Universitas Bina Darma Palembang, yang telah memberikan ilmu, bimbingan, arahan, dan motivasi selama proses perkuliahan maupun penyusunan penelitian ini. Terima kasih telah mendidik dan memberikan bekal berupa ilmu pengetahuan.

5. Kepada orangtua dan keluargaku yang tidak henti-hentinya mencurahkan kasih sayangnya, memberikan doa, dan dukungan baik moril maupun materil.
6. Kepada bapak Andri Okta Rizal Pendiri Tambak Ikan Lele Buyung Dikota Palembang, yang telah mengizinkan dan membantu melakukan penelitian.
7. Kepada Konsumen Tambak Ikan Lele Buyung yang telah membantu dalam melakukan penelitian.
8. “Tambak Ikan Lele Buyung” belum berbadan hukum CV, namun dalam masyarakat setempat lebih dikenal dengan sebutan “CV Tambak Ikan Lele Buyung”. Penyebutan nama ini digunakan hanya untuk kepentingan akademik penelitian.
9. Serta pihak-pihak yang telah memberikan bantuan moral dan materi yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Peneliti sangat bersyukur dan berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan karya akhir ini, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan kalian. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan yang menjadi bahan evaluasi untuk penulis agar dapat jauh lebih baik lagi. Untuk itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan kedepannya. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis ataupun orang lain dan pihak yang berkepentingan.

Palembang, 31 Januari 2026

Renza Anjelina Sonda

211810034

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN ETIKA AKADEMIK	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Manfaat Penelitian	12
D. Keaslian Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
A. Kepuasan Konsumen	16
B. Motivasi Belanja	27
C. Hubungan Antara Motivasi Belanja Terhadap Kepuasan Konsumen CV. Tambak Ikan Lele Buyung Palembang	32
D. Kerangka Berpikir	34
E. Hipotesis	35

BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Identifikasi dan Definisi Variabel – Variabel Penelitian.....	36
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian	36
C. Partisipan Penelitian	37
D. Desain Penelitian	38
E. Instrument Penelitian.....	39
F. Teknik Analisis Data.....	43
BAB IV PELAKSANAAN DAN HASIL PENELITIAN.....	49
A. Orientasi kancan dan persiapan	49
B. Laporan Pelaksanaan Penelitian	52
C. Hasil Penelitian.....	53
D. Uji Asumsi/Prasyarat.....	66
E. Pembahasan	68
BAB V.....	72
KESIMPULAN DAN SARAN	72
A. Kesimpulan.....	72
B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala Penilaian Item.....	39
Tabel 3. 2 Blue Print skala Motivasi Belajar	41
Tabel 3. 3 <i>Blue Print</i> Skala Kepuasan Konsumen	43
Tabel 4. 1 Distribusi Aitem Hasil Try Out Skala Motivasi Belajar	55
Tabel 4. 2 Aitem Skala Penelitian Motivasi Belajar	56
Tabel 4. 3 Distribusi Aitem Hasil Try Out Skala Kepuasan Konsumen.....	57
Tabel 4. 4 Skala Penelitian Kepuasan Konsumen.....	58
Tabel 4. 5 Deskripsi Jenis Kelamin.....	59
Tabel 4. 6 lama Berlangganan.....	60
Tabel 4. 7 Konsumen Berdasarkan Kategori Usaha	61
Tabel 4. 8 Deskripsi Statistik Data Penelitian.....	61
Tabel 4. 9 Kategori sampel penelitian alat ukur variabel Motivasi Belanja	64
Tabel 4. 10 Kategori sampel penelitian alat ukur Kepuasan Konsumen	65
Tabel 4. 11 Uji Normalitas.....	66
Tabel 4. 12 Uji Linieritas	67
Tabel 4. 13 Uji Regresi Sederhana.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data penurunan jumlah Konsumen Tambak Ikan Lele Buyung Palembang Tahun 2022 -2024.	4
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	34



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Angket Awal.....	79
Lampiran 2 Skala 1&2	90
Lampiran 3 Output SPSS	96
Lampiran 4 Surat Balasan Penelitian	113
Lampiran 5 SK Pembimbing.....	114
Lampiran 6 Lembar Bimbingan Konsultasi.....	115
Lampiran 7 Formulir Permohonan Pengajuan Judul	117
Lampiran 8 Formulir Perbaikan Seminar Proposal.....	118
Lampiran 9 Surat Keterangan Lulus Ujian Seminar Proposal	119
Lampiran 10 Lembar Perbaikan Seminar Hasil	120
Lampiran 11 Surat Keterangan Lulus Seminar Hasil	121
Lampiran 12 LOA Jurnal	122
Lampiran 13 Artikel Jurnal	123
Lampiran 14 lembar Hasil Trunitin.....	133
Lampiran 15 Data Konsumen	135
Lampiran 16 Tabel Isac & Michael	139
Lampiran 17 Bukti Wawancara	140
Lampiran 18 Form Cetak	141

**HUBUNGAN ANTARA MOTIVASI BELANJA TERHADAP KEPUASAN
KONSUMEN PADA KONSUMEN CV. TAMBAK IKAN LELE BUYUNG
PALEMBANG**

Renza Anjelina Sonda

211810034

Program Studi Psikologi, Fakultas Sosial Humaniora

Universitas Bina Darma Palembang

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara Motivasi Belanja dengan Kepuasan Konsumen Pada Konsumen CV. Tambak Ikan Lele Buyung Palembang. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *Purposive random sampling*. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala motivasi belanja dan skala kepuasan konsumen. Sedangkan teknik analisis yang digunakan adalah Teknik korelasi menggunakan *simple regression* peneliti menggunakan analisis data dengan perangkat lunak *IBM SPSS Statistic versi 20.0 for windows*. Berdasarkan hasil hubungan antara motivasi belanja dan kepuasan konsumen. Nilai $p = 0,000 (<0,05)$ membuktikan bahwa hubungan tersebut sangat signifikan. Dan nilai $F = 14,921$ dengan nilai $p = 0,000 (<0,05)$. Hasil analisis yang diperoleh menunjukkan bahwa ada hubungan antara motivasi belanja dengan kepuasan konsumen pada konsumen CV Tambak Ikan Lele Buyung Palembang.

Kata Kunci: Motivasi Belanja, Kepuasan Konsumen, Konsumen

***THE RELATIONSHIP BETWEEN SHOPPING MOTIVATION AND
CONSUMER SATISFACTION AT CV. TAMBAK IKAN LELE BUYUNG,
PALEMBANG***

Renza Anjelina Sonda

211810034

Psychology Study Program, Faculty of Social Humanities

Bina Darma University

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between shopping motivation and customer satisfaction at CV. Tambak Ikan Lele Buyung, Palembang. The sample used in this study was a purposive random sampling technique. The measuring instruments used in this study were the shopping motivation scale and the customer satisfaction scale. The analysis technique used was correlation with simple regression. The researcher used IBM SPSS Statistics software version 20.0 for Windows to analyze the data. Based on the results, the relationship between shopping motivation and customer satisfaction was determined. A p-value of 0.000 (<0.05) indicates a highly significant relationship. The F-value was 14.921, with a p-value of 0.000 (<0.05). The analysis results indicate a relationship between shopping motivation and customer satisfaction among consumers of CV Tambak Ikan Lele Buyung Palembang.

Keywords: *Shopping Motivation, Consumer Satisfaction, Consumers*